

화장품협회, 규제혁신 방향 잡았다!

협의체 운용 결과 기반... '효능·품질·안전관리'에 초점



▲ 대한화장품협회는 지난해 식약처와 함께 운용한 규제현행화 협의체 활동 결과를 종합, 올해 규제혁신의 방향을 설정하고 이를 추진해 나가기로 했다.

대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr·이하 화장품협회)가 세계 트렌드를 이끌 수 있는 혁신·창조 생태계 구축과 K-뷰티의 글로벌 역량 강화를 위해 화장품 관련 규제혁신을 강력하게 추진한다.

이는 지난해 6월부터 식품의약품안전처와 화장품협회 등이 참여, 지난해 말까지 6개월 동안 규제현행화를 위한 민관협의체 활동을 통해 주요 과제를 도출하고 이를 통한 규제혁신 방향 등에 대한 의견을 모은 내용을 담고 있다.

'K-뷰티 혁신·창조 생태계 구축'

규제혁신의 목표를 'K-뷰티 혁신·창조 생태계 구축과 안전 강화로 세계 화장품 수출 1위 국가 달성'으로 설정하고 이는 △ 효능 관리 △ 품질 관리 △ 안전 관리라는 세 개의 축을 중심으로 추진한다는 계획이다.

우선 효능 관리 부문은 '글로벌 네거티브 체계로의 전환'을 추구한다. 이를 위해 기능성화장품 사전 심사·보고를 차례로 '표시·광고 실증제'로 전환을 추진한다.

일시에 이를 시행하기에는 현실상의 한계가 있다는 판단 아래 단계 폐지(안)으로 △ 1차: 미백·주름개선·자외선 차단·염모·제모제 △ 2차: 탈모증상 완화·여드름성 피부 완화·가려움 개선·튼살방지 등으로 모색한다는 구상.

허강우 기자 kwuhuh@cosmorning.com

(6면 상자 기사로 계속)

코스모닝닷컴, 英·中·日 실시간 번역 서비스 개시

글로벌 독자 대상 K-뷰티의 생생한 뉴스·기획·탐사보도 기사 제공



코스모닝닷컴이 실시간으로 영어·중국어·일본어 등 주요 언어 번역 서비스를 시작한다.

구글 번역 프로그램을 기반으로 제공하는 코스모닝닷컴 실시간 번역 서비스는 화장품·뷰티 산업 전문 언론으로서의 최초 사례다.

코스모닝닷컴 메인 화면에서 제호 위에 보이는 각 언어별 아이콘을 클릭하면 원하는 기사를 원하는 언어(영어·중국어·일본어)로 실시간으로 볼 수 있다.

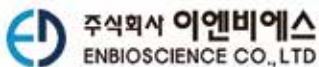
코스모닝닷컴이 시작한 주요 언어 번역 실시간 서비스는 글로벌 시장에서 맹위를 떨치고 있는 K-뷰티

주문 등에 대한 문의가 쇄도하고 있음에도 언어의 한계로 인해 체계화한 정보를 제공하기 어려웠다는 현실의 장벽을 해소하기 위한 노력의 일환이다.

특히 뉴스는 물론 기획기사와 탐사보도 기사, 그리고 자료실과 각 기업의 소식에 이르기까지 코스모닝닷컴 모든 기사가 예외없이 이들 언어로, 실시간 번역 제공한다는 점에서 전문 언론이 지향해야 할 방향을 새롭게 제시했다고 평가할 수 있다.

독자 여러분의 많은 관심과 성원, 그리고 개선에 대한 의견 제시를 기대한다.

〈코스모닝닷컴 편집국〉



GLOBAL LEADER OF BIOSCIENCE SINCE 2001

신뢰와 배려를 가장 중요하게 생각하는 당신의 든든한 파트너

전 세계 50여개국에 수출하는 글로벌 K-피부과학의 리더

화장품 ODM/OCM 전문기업



이브비건 인증공장



국제 우수화장품 제조 및 품질 관리 시스템
ISO GMP 22716 인증 기업



미국 FDA제조시설 등록기업

SK Search, Serve, Satisfaction
SOOY-K CO., LTD.

www.sooy-k.com

우리나라 우리원료

17,469종*의 식물자원을 보유한 대한민국
작은 풀 하나에도 이야기가 담겨있다는 사실을 알고 계신가요?

우리가 무심코 지나쳤던
우리의 이야기를 들려드릴게요.

대한민국 자연의 새로운 발견, (주)수이케이가 함께합니다.



비건인증 지원사업

(주)수이케이는 2020년 8월부터 비건표준인증원에서
인증하는 비건인증원·확독한 원료를 생산하여 제공해
드리고 있습니다.

* 국가표준식물목록에 식물종으로 등록된 수. 2020년 기준.

본사 : 경기도 성남시 중원구 갈마치로 215, 금강펜테리움IT타워 A동 1101호 / 물류센터 : 경기도 안성시 양성로 414
남원제1공장 : 전라북도 남원시 시묘길 43 / 성남제1공장 : 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 519, 중일아인스프라츠3차 701호

화장품 원료문의 Tel. 031.703.0636



woowonMIX
 • ULTRA HOMO MIXER
 • HIGH SHEAR MIXER
 Tel. 031 434 3400~4 (주)우원

브랜드, 날개를 달다!
 화장품 원료전문 기업 - 이스트힐
 www.easthill.com / Tel+82.31.396.5182 EastHill

품질안전책임 감독관리 규정, 3월 1일부터 시행 中 NMPA “책임자 필수 조건 등 ‘품질’ 관련 사항 숙지·준수” 요구



▲ 중국 국가약품감독관리국은 ‘기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정’을 오는 3월 1일부터 시행한다고 공식 발표했다.

화장품 품질안전 주체 책임 이행 촉구와 함께 △ 기업의 품질안전 책임 의식 강화 △ 화장품 품질안전 관리 행위 규범화 △ 화장품 품질안전 보장 등을 취지로 한 ‘기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정’(이하 품질안전책임 규정)이 오는 3월 1일부터 시행에 들어간다.

중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 “이번에 시행하는 품질안전 책임 규정은 △ 화장품감독관리조례 △ 화장품 허가·등록 자료 관리 방법 △ 화장품 생산경영감독관리방법 △ 화

장품 품질안전관리규범 등에 근거해 제정, 시행한다”고 배경을 밝혔다.

본문 30개 조항과 부칙 2개 조항 등으로 구성된 품질안전책임 규정은 중국 국경 내 화장품 허가·등록인·수탁 생산기업(이하 기업)이 법에 의거해 화장품 품질안전에 대한 책임을 이행하는 행위와 그 감독관리에 본 규정을 적용한다고 해당 범위를 정했다. (제 2조)

기업 법정 대표자(또는 주요 책임자·이하 동일)가 화장품의 품질과 안전에 관한 모든 책임을 지며 필요한 자원을 제공하고 품질 방침을 합리성에 근거해 제정하고 실시하여 품질 목표의 실현을 보장케 했다.

또 기업은 ‘품질안전책임자’를 선정해야 한다. 품질안전책임자는 품질안전책임제도의 요구에 따라 법정 대표자가 기업의 품질안전 관리 관련 인력을 조직하고 이끌어 품질안전 관리 의무를 수행하도록 협조할 의무가 있다. (제 5조)

기업 법정 대표자가 해당 기업의 기타 인원에게 전반적인 관리를 진행하도록 위탁한 경우 법정 대표자는 피위탁자가 화장품 품질안전에 대한 전반적인 관리

업무를 대행하도록 위탁할 수 있다.

단 이 과정에서 법정 대표자는 피위탁자와 수권 위임장을 체결하고 피위탁인이 수행해야 할 품질관리 책임을 명확히 하며 상응하는 권한을 부여해야 한다. 위임 당사자를 대신해 직책을 수행하는 행위를 추적할 수 있어야 하며 법정 대표자는 피위탁자의 직책 대행 상황을 감독해야 할 의무를 진다. (제 6조)

품질안전책임자는 화장품·화학·화학공업·생물학·의학·약학·식품·공중보건 또는 법학 등 화장품 품질안전 관련 전문지식이 있어야 하고 △ 관련 법률법규 △ 강제성 국가표준·기술규범을 숙지하고 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질 관리 경력이 필수 요건이다. (제 8조)

품질안전책임자의 직무수행 능력도 구체화해 명시했다. △ 전문 지식을 적용할 수 있는 능력 △ 법률 지식을 적용할 수 있는 능력 △ 조직·조정 능력 △ 위험 조사·판단 능력 등이다. (제 10조)

품질안전 관리 체제(제 3장)에 대한 부분에서는 △ 화장품 허가과 등록 자료 검토, 품질관리체계 자체 검사 등 업

무제도와 체제를 수립하고 시행해야 할 것(제 15조)과 △ 허가·등록 자료 검토 제도 구축과 문제 발견 즉시 시정 의무(제 16조) △ 화장품 생산 일관성 심사 제도 구축의무(제 17조) 등을 규정하고 있다.

이밖에도 기업은 품질안전책임자에 대한 평가제도를 수립하고 품질안전책임자의 직무수행 능력과 직무수행에 대한 평가의 정기 실시할 것(제 21조)과 품질안전책임자는 매년 40시간 이상의 관련 학습·훈련 실시(제 22조), 그리고 품질안전책임자가 제안한 의견·위험방지·통제관리 체제 이행 등의 상황을 기록하여 비치해야 할 것과 보관 기간(2년 이상)을 설정(제 24조)해 뒀다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

〈중국 화장품 품질안전 책임 이행 감독 관리 규정: 코스모닝닷컴 자료실 → 법/제도/정책

(국문) : https://cosmorning.com/mybbs/bbs.html?mode=view&bbs_code=LAW&cate=&page=&search=&keyword=&type=&bbs_no=199909

(중문) : https://cosmorning.com/mybbs/bbs.html?mode=view&bbs_code=LAW&cate=&page=&search=&keyword=&type=&bbs_no=199910 참조

보건복지부 · 전라북도 · 남원시

남원 화장품 시험검사·피부임상센터 건립사업 확정

- ◎ 주관기관: NCN(재단법인 남원시화장품산업지원센터)
- ◎ 총사업비: 190억 원
- ◎ 사업기간: '23 ~ '25
- ◎ 사업내용: 화장품시험검사, 화장품피부임상센터, 천연·유기농화장품 인증, 연구지원

화장품기업 성장플랫폼
 남원코스메틱 비즈센터



- 공장형 기본 유틸리티 제공
- 공동 물류 하역장 제공
- 넓은 주차공간(104대)
- 높은 전용면적 비율(64.73%)
- 화장품 교육 제공
- 산업폐수집수정 이용
- 샘플제작지원시스템 이용
- 기업지원사업수혜

남원시화장품산업지원센터
 ☎ 063)633-8601



유씨엘을 만나면 런칭이 쉬워진다

OEM·M-ODM 고객 맞춤형 '원스톱 토탈 솔루션'

UCL T. 02) 2135-7000



symrise

Hydrolite 6 green

100% GREEN 1,2-Hexanediol

T +82-31-5183-5000 E in2bio@in2bio.com

중소기업 수출바우처 지원 2배 확대

중소벤처기업부, 수출 지정제도 ‘글로벌 강소기업’으로 통합



▲ 중소기업부가 중소기업 수출지원 3대 전략으로 △ 디지털 분야 신 수출시장 확대 △ 글로벌 기업 육성 △ 현장 수요 기반 수출지원체계 구축을 제시했다.

중소기업 수출바우처 지원을 2배 확대한다. 수출기업 지정제도는 ‘글로벌 강소기업’ 브랜드로 통합, 시행에 들어간다.

중소벤처기업부(장관 이영)가 ‘중소기업 수출지원 방안’을 발표했다. 중소기업 수출지원 3대 전략은 △ 디지털 분야 신 수출시장 확대 △ 글로벌 기업 육성 △ 현장 수요 기반 수출지원체계 구축 등으로 요약할 수 있다.

디지털 분야 신 수출시장 확대

우선 디지털 분야 신 수출시장을 확대한다. 플랫폼 기반 온라인 수출을 늘리기 위해 최대 1억 원까지 지원한다. 온라인 플랫폼의 입점 · 홍보 · 물류 · 배송

등을 원-스톱 패키지로 뒷받침한다.

벤처 · 스타트업 키우기에도 나서 글로벌 유니콘 프로젝트를 추진한다. 벤처 · 스타트업의 중동 · 유럽 진출을 촉진하기 위한 벤처펀드를 조성하고 교류행사를 연다. 글로벌 대기업과 협업 프로그램도 늘린다.

‘글로벌화로 무장한 강한 기업’ 육성

‘글로벌화로 무장한 강한 기업’을 키우기로 했다. 간접수출기업 등 경쟁력 높은 중소기업을 대상으로 수출바우처 지원한도를 2배로 늘리고 정책자금을 우선 지원한다.

특히 대기업 등 수출기업에 원 · 부자재를 공급하는 간접수출기업이 수출 기여도를 제대로 인정받도록 제도를 정비한다.

‘글로벌 강소기업 1000+’ 프로젝트도 추진한다. 분산된 수출기업 지정제도를 ‘글로벌 강소기업’ 브랜드로 통합 운영하고 글로벌 강소기업 선정 기업에 수출바우처를 자동 지원할 예정이다.

정연심 기자 good@cosmorning.com
(기사 전문 코스모닝닷컴)

일반화장품 자체 검사보고서 제출 가능

中 NMPA 관리조치 개선 공고 시행… 영유아 · 어린이용은 예외



▲ 중국 국가약품감독관리국이 ‘일반 화장품 등록검사 관리조치를 개선하는 것에 관한 공고’를 발표하고 지난달 18일부터 시행에 들어갔다.

일반화장품의 △ 생산단계가 이미 성급 약품감독관리부문의 감독 범위에 포함돼 있으며 △ 제품 안전성 위험 평가 결과를 통해 제품의 안전성을 충분히 확인할 수 있는 경우 등록인은 제품을 등록할 때 자체 검사를 실시하고 발급한 검사보고서를 제출할 수 있게 됐다.

그렇지만 △ 영유아 · 어린이 사용을 선전한 제품 △ 안전성 모니터링 중인 화장품 신원료를 사용한 제품 △ 여드름 제거 · 자양 · 리페어 · 주름 방지 · 비듬 제거 · 체취 등의 효능을 선전한 제품 △ 제품에 비교적 높은 안전성 위험이 존재할 수 있는 기타상황 등의 경우에는 예외다.

중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)이 이같은 내용을 골자로 한

‘일반 화장품 등록검사 관리조치를 개선하는 것에 관한 공고’(이하 일반 화장품 등록검사 개선 공고)를 발표하고 지난달 18일부터 시행에 들어갔다.

이번 일반 화장품 등록검사 개선 공고는 일반 화장품에 대한 검사와 관리 조치를 개선하는 데 목표를 두고 있다.

제품 등록 시 자체 검사 보고서를 제출하는 경우 등록인은 ‘화장품 허가 · 등록 검사 업무 규범’에 규정한 화장품 등록 검사에 상응하는 검사 능력을 갖춘 성명서를 동시에 제출해야 한다. 동시에 자체 검사를 수행하는 해당 검사 인원 · 장비 · 시설 · 장소 환경에 대한 설명도 필요하다.

자체 검사 방식으로 등록 검사를 수행하는 경우 등록인 또는 수탁 생산기업은 법에 따라 △ 화장품 생산 허가증 취득 △ 해당 검사 능력 보유 △ 검사 관리 제도와 실험실 관리 제도 구축 · 시행 △ ‘화장품 허가 · 등록 검사 업무 규범’에 규정한 검사 항목 · 관련 검사 요건에 따른 검사 실시와 보고서 발행이 이뤄져야 한다.

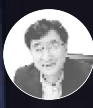
허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

제2기 성신 월드 뷰티 최고위 과정

급성장을 이룬 뷰티 산업의 미래 전망에 대해 국내 최고 권위의 성신여자대학교 교수진을 비롯한 뷰티 산업 관련 대한민국 최고의 화장품 산업 교강사진이 성신 월드 뷰티 최고위 과정을 이끌어 갑니다.



SUNGSHIN WORLD BEAUTY
ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM



성신여대
뷰티융합대학원장
김주덕



성신 월드 뷰티
최고위 과정 특임교수
김수미

CURRICULUM 주요 프로그램

- 화장품 생산과 유통환경의 상관 관계
- 브랜드 헤리티지 구축을 위한 CEO 인문학
- 브랜드 유니버스 플랫폼 전략
- 포스트코로나 시대 화장품 산업의 과제
- 코스메슈티컬의 미래
- 뷰티도시 서울 프로젝트
- 화장품 컨슈머 현황과 전망
- 향기 산업의 미래와 전망
- 뷰티 산업을 읽는 리서치
- 미디어 커머스와 콘텐츠 마케팅
- 스마트뷰티와 K-뷰티의 선택
- 피부 노화 기전 및 제어 기술의 글로벌 동향
- 글로벌 경제 환경 변화와 기업의 대응
- 진심을 파는 리더의 말과 품격
- 소비 트렌드로 보는 뷰티 인사이트 외 다수

FACULTY 주요 교수진 (가나다순)

김민신	숙명여대 향장미용학과 학과장
김수미	성신월드뷰티 특임교수 / 코스웨이(주) 대표
김수현	'나는 나로 살기로 했다' 작가
김영미	문화마케팅그룹 머쉬룸 대표
김주덕	성신여대 뷰티융합대학원 원장
김홍석	보스피부와 원장
박인철	(주)파워폴엑스 대표이사
배종찬	인사이드케이 연구소장
오종철	(주)파라스타 대표
이남식	서울예술대학교 총장
이동훈	서울대학교 의과대학 피부과학교실 부교수
이해선	코웨이 대표이사
장인수	前 OB맥주 부회장 / 前 조인그룹 부회장
전미영	서울대학교 트렌드분석센터 연구위원
한지수	성신여대 뷰티산업학과 학과장 외 다수

- 모집기간 : 2023년 3월 24일(금)까지 (조기 마감될 수 있습니다.)
- 입 학 식 : 2023년 4월 5일(수)
- 본 강 의 : 2023년 4월 5일(수) ~ 7월 12일(수)
(매주 수요일 17:50 ~ 21:10 석식포함)
- 수 료 식 : 2022년 7월 12일(수)
- 교육장소 : 성신여자대학교 미아운정그린캠퍼스
- 지원자격 : 뷰티산업에 관심 있는 기업 임직원 및 관련 전문인 등
- 수료특전
 - ① 성신여자대학교 총장 명의의 수료증 수여
 - ② 성신여자대학교 총동문회 동문 자격 부여
 - ③ 성신 월드 뷰티 AMP 총동문회 활동 지원
 - ④ 기수간의 활발한 정보 교류의 장 마련
 - ⑤ 업계 최고의 교수 및 전문가 집단의 뷰티 산업 관련 자문
 - ⑥ 성신여자대학교 정기 간행물 및 연구시설 등 이용
 - ⑦ 매기수 과정을 수시로 청강할 수 있는 열린 강좌 참여

성신 월드 뷰티 최고위 과정
 운영본부 : 02-557-0789 뷰티융합대학원 : 02-920-2678
 E-mail : sumi@sungshin.ac.kr
 프로그램 신청 wbamp.sungshin.ac.kr | sungshinamp.com



주목! 2023 글로벌 소비자 트렌드 10가지

유로모니터 “의식소비 감정소비 공존... ‘짠테크’ 소비자 등장”



▲ 유로모니터가 ‘책임감 있는 소비와 감정적 소비의 양립’ ‘여성 소비자와 Z세대’ 등 2023년 눈여겨볼 글로벌 소비 트렌드 10가지를 선정, 발표했다.

‘책임감 있는 소비와 감정적 소비의 양립’, ‘여성 소비자와 Z세대’, 2023년 눈여겨볼 글로벌 소비 트렌드다. 유로모니터가 ‘2023 TOP 10 글로벌 소비자 트렌드’를 발표했다.

유로모니터는 의식적인 소비와 감정에 충실한 소비가 동시에 나타난다고 내다봤다. 물가 인상과 기후 변화 때문이다. 소비의 디지털화 움직임이 거세진다. Z세대의 소비 혁신에 가속도가 붙는다. 치솟는 물가는 ‘짠테크’ 소비자를

낳는다. ‘지금 이 순간’에 몰입하는 이들이 많아진다.

유로모니터는 “고물가 · 고금리 · 고환율 3고가 소비시장에 큰 영향을 미친다. 주요 기업 내 리테일 전문가 55%가 인플레이션으로 일부 제품이나 서비스 가격이 오를 것이라고 응답했다”고 말했다.

이어 “Z세대의 틀에 박히지 않은 소비 행동을 예상해 전방위적으로 다르게 접근해야 한다. 젊은 세대의 무한한 가능성

에 주목할 시점”이라는 전망을 내놔다.

1. 휴먼 터치 자동화 (Authentic Automation)

의미있는 전달을 위해 인간과 기계는 서로 긴밀하게 연결될 필요가 있다. 기술과 인간의 감정 연결을 과소평가하면 안 된다. 기술은 원활한 고객 경험을 만드는 요소다. 기술과 개인 간 상호 작용의 필요성을 고려해야 한다.

2. 짠테크 소비자(Budgeteers)

고물가 시대다. 절약이 최우선 순위에 오른다. 유로모니터 조사에 따르면 2022년 소비자의 75%가 지출을 늘릴 계획이 없다고 답했다.

3. 스크린 타임을 잡아라 (Control the Scroll)

소비자는 디바이스를 손에 붙들고 있다. 이에 익숙해진 소비자는 효율적이며 정돈된 디지털 경험을 원한다. 무의미한 스크롤이나 각종 앱을 목적없이 오가는 스크린 타임은 줄어든다. 디지털 네이티브 세대는 온라인 활동을 통합하고 최적화하는 솔루션을 원하고 있다. 글로벌 소비자 57%는 지난 해 스마트폰에서 앱을 지우는데 집중했다.

4. 경제적인 지속가능성 (Eco Economic)

지속가능성과 가치 소비에 대한 관심이 늘어난다. 소비자 행동의 초점이 ‘덜 쓰기에’ 맞춰진다. 지구에 긍정적 영향을 미치려는 움직임이다. 지난 해 소비자 43%가 에너지 소비량을 줄였다고 밝혔다.

5. 게임의 시대(Game On)

엔터테인먼트 권력이 이동하고 있다. 특정 소비자층에게 관심을 끈 게임은 세대를 뛰어넘는 오락거리로 자리 잡았다. 게임은 엔터테인먼트 시장의 핵심으로 떠올랐다.

6. 지금 이 순간(Here and Now)

지금 이 순간의 즐거움을 추구하는 소비자가 늘었다. ‘지금, 여기’가 주요 구매

7. 일상 회복(Revived Routines)

긴 코로나 시대 끝에 엔데믹이 보인다. 여전히 불확실성은 도사리고 있지만 소비자는 일상으로 돌아가기를 열망한다. 소비자 39%가 ‘앞으로 5년 동안 일상 생활의 많은 부분이 대면으로 이뤄질 것’이라고 응답했다.

8. 주목 받는 여성 소비자(She Rises)

올바른 젠더 의식이 강조된다. 소비자는 더 이상 침묵하지 않는다. 공정 · 평등 · 다양성 등이 여성 소비자의 구매 결정에 영향을 미친다.

9. 조용히 멀어지다(The Thrivers)

불확실성과 혼돈이 지속된다. 이를 헤쳐나가야 하는 소비자의 피로도가 최고조에 달한다. 개인의 행복과 안녕이 우선 순위에 오른다.

유로모니터에 따르면 지난 해 소비자 53%는 일과 삶의 균형인 워라벨을 지켰다. 일상생활 유지를 위해 일 · 학업 · 개인 간 명확한 선을 긋고 있다고 전했다.

10. 영 제너레이션의 무한 가능성 (Young and Disrupted)

Z세대는 확고한 자기 신념에 따라 움직인다. 자신을 세상에 내놓는데 거부감이 없다. Z세대가 새로운 소비 계층으로 떠올랐다. 이들은 소비 시장의 공식을 새로 쓰고 있다. 전통적인 광고 방식을 거부한다. 진정성 있는 소통을 원한다. 사회에 영향을 미치는 행동에 관심을 둔다.

문경선 유로모니터 코리아 리서치 총괄은 “시장은 언제나 새로운 세대의 가능성에 따라 움직인다. 세대별 차이점을 이해하는 것이 중요하다. Z세대는 신제품을 접하는 채널이 기성 세대와 완전히 다르다. 밀레니얼 세대는 그들의 자녀인 알파 세대의 의견을 가장 먼저 고려한다. 소비 주체는 물론 이들에게 밀접하게 영향을 미치는 요소를 동시에 파악할 필요가 있다”고 강조했다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

화장품 제조 공장 매각



소재지 화성시 마도면 화성바이오밸리
동력 250KW 대지면적 1122평
건평 450평 천막창고 450평
제소가마 5,000kg 용해조 3,000kg
크린룸 시설 완비
식약처인허가 양도양수
제소가마 및 정수기 등 부대시설 일체 포함
매각희망가 65억 문의 031-647-3286



중국 위생허가/신원료 등록
EU · 영국 · 미국 · 러시아 · 동남아 · 중동 인허가를 동시에!

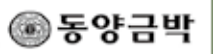
REACH24H
리치24시코리아(주)

순금화장품 제조용 순금박



- 고순도 초미립 1/10,000mm 표면적을 최대화시켜 액상내에서 부유가능하게 하고 피부흡수율을 극대화함
- 고순도 화장품 제조용 순금박, 순금분, 순은박, 순은분 생산
- 식용 및 약용 순금박 생산
- 50년 역사와 기술을 축적한 기업

Tel 02) 735-1600, 4404
www.dongyanggold.com



동물실험 화장품 판매금지 ‘확산일로’

2027년 글로벌 시장 9조6735억 전망... K-뷰티 수출액 육박



▲ 올해부터 미국 뉴욕 주가 동물실험 화장품에 대한 판매를 전면 금지하는 법안을 시행함에 따라 미국 전역에서 이 같은 법을 적용하는 주가 10곳으로 늘어났으며 이러한 흐름은 갈수록 힘을 받을 수 있을 것으로 보인다. <사진 출처 · Unsplash의 Bekky Bekks>

오는 2027년이면 글로벌 시장 규모가 9조6천735억 원(78억6천만 달러 · 브랜드에센스 리서치 조사)에 이를 것으로 전망되는 ‘크루얼티 프리 화장품’(Cruelty-Free · 동물실험을 하지 않은 화장품)에 대한 법 · 제도 차원의 규제가 보다 강화할 가능성이 높아지고 있다.

이 시장 규모는 우리나라의 지난해 전체 화장품 수출 실적(79억6천200만 달러)에 육박하는 수준이다.

캐시 호컬 미국 뉴욕주지사가 지난

해 12월 동물실험 화장품 판매를 금지하는 법안(A5653B/S4839)에 서명함으로써 올해부터 뉴욕 주에서는 동물 실험을 거친 화장품 판매가 전면 금지에 들어갔다.

해당 법은 화장품의 최종 형태 혹은 화장품에 포함된 성분을 살아있는 척추 동물의 피부, 눈 또는 그 외 다른 부위에 적용하는 것을 ‘동물실험’으로 규정했다. 이전 뉴욕주에서 판매하고 있던 모든 동물실험 화장품도 예외 없이 판매 금지다.

이 법의 시행으로 뉴욕주는 미국에서 동물실험 화장품 판매를 금지하는 10번째 주가 됐다.

국제 동물보호단체 미국 휴메인 소사이어티(The Humane Society of the U.S.)에 따르면 현재 캘리포니아 · 버지니아 · 루이지애나 · 뉴저지 · 메인 · 하와이 · 네바다 · 일리노이 · 매릴랜드 등 9곳이 이미 뉴욕 주와 비슷한 법을 시행하고 있다.

현재 미국의 경우 연방 차원에서 동물 실험 화장품에 판매 금지 정책을 시행하고 있지 않지만 위에서 밝힌 10곳의 주정부 차원에서 판매를 규제하고 있다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com
(기사 전문 코스모닝닷컴)

<1면에서 계속>

“화장품법 전면 개정 등 과제 산적”

천연 · 유기농 화장품 등의 정부 인증을 폐지하고 시장 중심의 민간 주도 인증제도로의 전환을 계획하고 있다.

품질관리 부문은 ‘글로벌 스탠다드 품질경영 체제 구축’에 방점을 둔다. 이를 위해 △ 현재 적용하고 있는 CGMP를 국제표준 CGMP로 일원화 △ 한 발 더 나아가 CGMP 민간 자율성 확대를 목표로 잡았다.

안전관리 부문은 ‘글로벌 안전관리 체계의 도입’과 직결되는 사안이다. 폐지가 이뤄지는 기능성화장품부터 단계적으로 안전관리 체계를 도입한다. 동시에 안전성 데이터베이스 구축과 안전성 전문가 육성을 통해 안전관리 체계 기반을 구축하겠다는 계획이다.

광고자율분쟁조정기구(가칭) 설치, 자율 정화기능 강화

여기에 ‘광고자율분쟁조정기구(가칭)’를 설치, 화장품 광고 자율 정화기능 강화를 모색한다.

광고자율분쟁조정기구는 △ 화장품 광고 관련 소비자 · 경쟁기업 등에서 제기한 분쟁 조정 △ 광고자율 심의(자문) △ 과대광고 등 모니터링 △ 화장품 광고 민간 자율기준 운영(화장품 범위와 거짓 · 과장 · 기만 등의 기준 수립) 등의 기능을 수행하게 된다.

화장품협회는 이러한 주요 규제혁신 과제와 함께 △ 화장품 전문인력 교육제도 개선(법정 교육주기 연장 · 조제관리사에 대한 책임판매관리자 자격 부여 등) △ 리필매장 조제관리사 고용 의무 예외 △ 과징금 부과 방식의 네거티브 전환 등의 혁신도 추진할 방침이다.

화장품협회가 밝힌 이같은 규제개혁 추진 계획은 식약처와의 긴밀한 협의 과정을 거쳐 도출한 결과이긴 하지만 현실의 과제도 산적해 있는 상황이다.

즉 기능성화장품 제도의 사전 심사 · 보고 폐지 등을 포함한 대부분의 사안들이 화장품법 전면 개정이 이뤄지지 않은 상황에서는 진행이 거의 불가능하다는 한계가 분명하기 때문이다.

화장품협회 이명규 부회장은 “주무부처인 식약처와 화장품협회, 그리고 관련 기관 · 단체 · 학계 전문가들이 머리를 맞대고 도출한 혁신 과제와 방안들이 수포로 돌아가지 않기 위해서는 가장 먼저 화장품 기업들과 관계자들이 ‘미래의 K-뷰티’를 위해 현재, 바로 지금 이 순간 어떠한 문제의식을 가지고 대처해 나갈 것인가를 치열하게 고민하고 대응해 나가기 위한 노력에 집중해야 할 것”이라고 강조했다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com



(주) 우정테크

핫필링 자동 충전기계

HOTFIL-3AL




경기도 부천시 신흥로511번길 61 ☎ 032-684-5497 ✉ wjtcsales@naver.com 🌐 www.woojungtech.co.kr

Cos Biz

임상시험 IT플랫폼 ‘올리브스퀘어’ 출범

올리브씨 · 뷰티씨 · 임상연구센터 통합... ‘토털 솔루션 허브’ 선언



▲ 올리브헬스케어(대표 이종현 · 이정희)가 올리브씨 · 뷰티씨 · 올리브임상연구센터를 통합한 법인 올리브스퀘어(AllLive Square)로 새로운 출발을 알렸다. 사진은 김성우 올리브스퀘어 대표

임상시험 IT 플랫폼 ‘올리브스퀘어’가 닻을 올렸다.

올리브헬스케어(대표 이종현 · 이정희)가 올리브씨 · 뷰티씨 · 올리브임상연구센터를 통합한 법인 올리브스퀘어(AllLive Square)를 출범했다고 공식 발표했다.

이 회사는 임상시험 IT 플랫폼 사업부와 헬스&뷰티 임상연구사업 부문을

별도 법인으로 물적분할하고 김성우 임상시험 IT플랫폼사업부 사장이 올리브스퀘어 대표를 맡는다.

올리브스퀘어는 임상시험 대상자 모집 기업이다. 임상시험 정보 검색 · 지원 앱 ‘올리브씨’를 국내 최초로 개발했다. 올리브씨는 2019년 2월 과학기술정보통신부 규제 샌드박스 1호로 선정됐다.

이어 2021년 3월 화장품 임상시험 정보와 매칭 서비스를 제공하는 ‘뷰티씨’(BeautyC)를 선보였다. 뷰티씨는 화장품 임상기관과 시험 참가 희망자를 연결해 정보 비대칭 현상을 해소했다.

지난해 3월에는 인체적용시험 전문기관 올리브임상연구센터를 열었다. 화장품 · 의약외품 · 건강기능식품 등의 기능성 · 유효성을 평가한다.

올리브스퀘어는 올리브씨 · 뷰티씨 · 올리브임상연구센터를 유기적으로 운영하고 있다. 이를 통해 임상시험 대상자 모집 분야에서 특화된 역량을 쌓아왔다.

이 회사는 올해 임상시험 솔루션 허브로 도약할 전략이다. 임상시험 대상자 모집을 넘어 임상시험 전 주기 지원 서비스를 제공한다는 목표다.

올리브스퀘어는 국내 최초 비대면 원격 임상시험 플랫폼을 구축한다. 지난해 임상시험 대상자를 통합 관리하는 올리브CRM을 도입한 데 이어 국가임상시험지원재단과 손잡고 원격 임상

시험 솔루션 기반을 만들었다. 올해는 비대면 임상시험 시스템 구축 컨소시엄에 참여할 예정이다. 보건복지부 바이오헬스 규제 샌드박스 1호를 목표로 삼았다.

아울러 헬스&뷰티 인체적용시험에 원격 임상시험 IT 기술을 적용한다. 뷰티씨와 올리브임상연구센터에 피부원격진단과 테스트 원격관리 등 IT 솔루션을 도입한다. 인체적용시험 분야의 연구 편의성과 수익성을 동시에 강화하기 위해서다.

김성우 대표는 “코로나19 이후 글로벌 임상시험 트렌드가 바뀌고 있다. 비대면 디지털 헬스케어 기술이 발달하면서 AI · 빅데이터 · 웨어러블 기기 등을 임상시험에 접목하고 있다. 참여자의 임상기관 · 병원 방문을 최소화하는 분산형 임상시험이 보편화하는 단계”라고 설명했다.

그는 이어 “올리브스퀘어는 임상시험 디지털 헬스케어 전문 기업을 표방한다. 임상시험의 처음부터 끝까지 책임지는 전 주기 지원 디지털 솔루션기업(eSolution)으로 도약하겠다”고 밝혔다.

논픽션, 롯데면세점(명동) 오픈



논픽션이 롯데면세점 명동본점 11층에 매장을 열었다.

오프라인 면세채널 입점은 롯데면세점이 처음. 지난 2019년 탄생한 뷰티 브랜드 논픽션은 독창성 넘치는 향을 더한 보디제품과 향수를 판매한다. 대표 제품은 △ 샴탈 크림 핸드크림 △ 젤나잇 오드퍼퓸 등이다.

논픽션은 홈 프래그런스 제품을 선보이며 라이프스타일 브랜드로 도약하고 있다. 서울과 부산에 매장 4곳을 운영하며 소비자 접점을 확대하는 단계다. 지난해 일본 도쿄 이세탄백화점과 프랑스 파리 마레지구 등에서 팝업스토어를 열고 브랜드를 알렸다.

롯데면세점은 논픽션 매장 오픈을 기념해 사은품을 증정 프로모션을 전개하고 있다.

엘리드, 탈모완화 평가 시스템 기술이전 결실

경북대 · 아주대와 ‘모낭 오가노이드’ 활용 새 평가법 상용화



▲ (주)엘리드가 모낭 오가노이드를 활용한 탈모완화와 양모 효능평가 기술이전 협약 이후 이에 대한 평가 시스템 상용화를 눈 앞에 두고 있다고 밝혔다.

인체적용시험 기관인 (주)엘리드(대표 변경수)가 지난해 2월 경북대 · 아주대와 함께 모낭 오가노이드를 활용한 탈모완화와 양모 효능평가 기술이전 협약(MOU)을 맺은 이후 “현재 △ 탈모완화 후보물질 선별을 위한 단기 속성 평가 기술 △ 장기 효능을 평가를 위한 심화 평가 기술로 이원화된 평가 시스템 상용화가 결실을 맺을 단계에 접어들었다”고 밝혔다.

‘모낭 오가노이드’는 모발 성장을 모

증식시켜 각질세포와 혼합 후 특수 설계한 입자 패턴 기관에서 배양해 모낭 오가노이드의 대량제조가 가능하다.

모유두 조직의 자극 성장을 체외에서 구현할 수 있는 플랫폼을 대량으로 제조 · 운영 가능하다는 점에서 다양한 원료와 화장품에 대한 탈모완화의 새로운 효능평가 기법으로 주목받고 있다.

현재 (주)엘리드와 협약 이후 아주대학교 중개연구단(단장 김재호 응용화학 생명공학과 교수)으로부터 기술이전이

사하는 3D 생체 모발 유사 조직체다. 성인 모발 조직에서 분리한 모유두 세포를 체외에서

활발히 진행 중이다.

동시에 시제품 제작을 통해 복수 CRO 기관의 검증(validation) 준비와 그동안 확인한 연구 성과가 논의되고 인정받을 수 있도록 해외저널 발표 또한 계획하고 있어 학술 · 산업 차원에서 한 걸음 더 진보한 결과물을 선보일 것으로 기대를 모으고 있다.

(주)엘리드 측은 “이번 프로젝트는 오는 2024년 상반기부터 (주)엘리드 오송 연구소에서 모낭 오가노이드를 활용한 서비스를 할 수 있도록 시스템 구축에 박차를 가하고 있다”고 밝히고 “탈모완화 · 양모실험 이외에도 안자극(대체시험법) · 향산화 · 주름 · 미백 · 항염 · 아토피 · 보습 · 장벽 · 미세먼지 등 다양한 항목의 in vitro 시험을 진행 중”이라고 덧붙였다.

B2B 온라인 전시회

(주)엘비코스메틱
화장품 OEM, ODM

기능성 허가내역
썬크림, 비비 SPF50+/PA++++
썬크림, 비비 SPF50+/PA+++
에어쿠션 SPF50+/PA+++
여드름 기능성 품

 파운데이션의 커버와
볼륨있는 광채, 피부 진정까지
3중기능성 멀티 쿠션!!!

리액셀 유보이 쿠션 멀티 파운데이션 SPF 50+/PA+++



LBCOSMETIC
LEADER BEAUTY COSMETIC

경기도 김포시 장릉로 27
소외자 상담실 : 070-4111-8800 ISO 14001 / 9001 / 22716 적격업체

**화장품 특화
IT 솔루션 전문 기업**

[스마트팩토리, 책임판매업,
제조업, 맞춤형화장품 시스템 구축]

 **주 이젬코**



화장품 제조설비,
대성테크가
새로운 역사를 펼칩니다!



액상 충전기 · AGI ·
HOMO MIXER ·
충전 자동화설비 ·
화장품 제조설비의 'A to Z'

 **대성테크**

TEL: 032-584-4827 HP: 010-3666-4828





**2023코이코 진행
뷰티 해외 전시회
한국관 일정**

www.thekoeco.com

 **BOCLEAN**
(주)비오크린

▶ **식약처 CGMP 인증 기준
LAY OUT 설계**

■ **C.GMP 설계·시공 전문기업
-CLEAN ROOM SYSTEM**

■ 병원응급실·음압병실 설계시공 및
인테리어

www.boclean.co.kr

주소: 경기도 용인시 기흥구 용구대로 1859
세원빌딩 본관 301호
H.P: 010-4224-0757 TEL: 031-274-0757
FAX: 031-286-8915

 **Oracle**
오라클피부임상시험센터
ORACLE SKIN CLINICAL TRIAL CENTER

인체적용시험 전문기관

01 안전성 평가 02 유효성 평가 03 In-vitro 평가



www.oracleskintest.com

문의: oracleclinicaltrials@gmail.com

Inter-COSOEMTEC



BEAUADD
BEAUTY TO BE ADDED

화장품 연구 개발, 제조 생산 전문 기업
OEM/ODM | MASK PACK & SKIN CARE

GMP 인증업체 ISO 22716, 9001, 14001

주식회사 뷰애드

본사 서울시 서초구 서초중앙로33길 6-6 신창남빌딩 401호(반포동)
T. 02.3476.6677

공장 경기도 고양시 일산동구 건달산로210번길 47-9(석사동)
T. 031.965.1185

www.beuadd.com beuadd@beuadd.com

NO.1

대한민국 대표 뷰티거울
제조업체 (주)스타양행

- 최고 품질, 다양한 디자인의 제품
- 세계 유명 화장품회사 제품 OEM·ODM
- 국내외 거울업체 중 자체 디자인 가장 많이 보유

디자인부터 목업
제품생산까지
ONE-STOP SERVICE

All of the mirrors
www.staro.co.kr

since 1979
Star Corporation

SINCE 1973

HNB 코퍼레이션

**메이크업 브러쉬 및
부자재 생산**

OEM & ODM

FDA CGMP · ISO22716 인증

50년의 노하우 & 다양한 제품

에스티로더, 세포라 공급

http://www.hnbeautycorp.com
info@hnbeautycorp.com
02. 338. 4146

서울 용산구 한강대로 49 신세기한덕 2층 HNB 코퍼레이션

**아름다움의
새로운 파트너**

화장품 OEM 전문 기업
아인코스(주)

aincos CGMP인증기업

주소 : 충남 천안시 서북구 백석공단1로 79
TEL : 041-554-0615

REACH24H

www.reach24h.com/ko

**화장품 수출 인증,
아직도 국가별로 따로
말기시나요?**

글로벌 One-Stop 서비스,
4대륙 9개국에서 지사를
운영하는 "리이치24시"는
가능합니다.

중국, 미국, EU, 영국,
러시아 및 CIS, 태국,
베트남, 인도네시아,
GCC(사우디아라비아, UAE) 등

02-3497-1610 / 02-3497-1113
korea@reach24h.com
서울시 서초구 현릉로 7 908-909호,
911호

국내 최초 인터넷 종합 화장품 도매상

DOMAECOS

10,000여가지 다양한구색
(국내 브랜드 화장품, 수입 브랜드 향수, 잡화등)

수출상품 / 특판 / 총판 / 특가 / 덤 제품
다량 상시 보유

구매 금액별 사은품 증정

당일 출고로 빠른 배송

02-2693-4065 02-2608-1195
www.domaecos.com

ID : domaecos 도매코스

Cos Biz

한국콜마, AI 생산기지 신설

글로벌 시장 공략 박차... 연 2억2000만 개 · 3월 내 착공



▲ 한국콜마가 세종시에 인공지능(AI) 기술을 적용한 화장품 생산기지를 올 1분기 내에 착공, 오는 2024년 준공 예정으로 건설에 들어간다.

한국콜마(대표이사 최현규)가 세종시에 인공지능(AI) 기술을 적용한 화장품 생산기지를 신설한다. 최근 마스크 착용 의무 완화 조치와 전 세계 엔데믹 상황에 따라 색조화장품 등을 포함한 국내외 시장 수요 확대에 적극 대응하기 위한 차원이다.

한국콜마는 축구장 8개 크기에 달하는 약 58,895㎡(17,816평) 규모 부지를 확보하고 연간 2억2천만 개 생산이 가능한 화장품 공장 건립에 들어간다고 밝혔다. 매입 부지에는 친환경 물류센터도 들어선다. 올해 1분기 내 착공, 오는 2024년 준공 예정이다.

이 신설 공장이 준공되면 한국콜마의 국내 기초·색조 화장품 생산능력은 연간 8억700만 개로 늘어난다. 특히 색조 화장품 생산 능력은 기존 대비 약 80% 늘어난다.

한국콜마가 신규 공장 건설에 가장 주안점을 둔 것은 생산성 극대화다. 이를 위해 인공지능 기술을 생산 공정에 적용한다. AI 빅데이터 분석을 통해 불량률이 가장 낮은 최적의 공정을 찾아내고 이를 품목별로 표준화해 즉각 적용하는 것이 핵심이다.

할랄 보증 시스템도 구축한다. 최근 성장 가능성이 높은 화장품 시장으로 주목받고 있는 중동·동남아 할랄시장 수요에 대비하겠다는 구상이다.

친환경 물류센터도 함께 세운다. 물류센터는 환경보호를 위해 100% 재생 에너지로 가동할 예정이다. 건물 지붕 전체에 태양광 발전 설비를 설치, 운영한다는 것.

(기사 전문 코스모닝닷컴)

아모레퍼시픽 '희망나눔 100억 클럽' 등재

2002년부터 20년째... 취약 계층 취업 역량 강화·경제 자립 지원



▲ 아모레퍼시픽이 사랑의열매 사회복지공동모금회에 성금 3억 원을 기부, '희망2023 나눔캠페인'에 동참하는 동시에 누적 성금 100억 원에 도달해 '희망나눔캠페인 100억 클럽'에 이름을 올렸다.

아모레퍼시픽이 사랑의열매 사회복지공동모금회에 성금 3억 원을 기부, '희망2023 나눔캠페인'에 동참했다. 아모레퍼시픽은 이번 기부를 통해 누적 성금 100억 원에 도달해 '희망나눔캠페인 100억 클럽'에 이름을 올렸다.

아모레퍼시픽은 지난 2002년부터 20여 년간 희망나눔캠페인에 참여하고 있다. 2008년부터는 사랑의열매와 함께 하는 '뷰티풀 라이프(Beautiful Life)' 사업에 성금을 지정 기부해 취약

계층의 취업 역량 강화와 경제 자립을 지원 중이다.

뷰티풀 라이프 사업은 취약계층 여성이 경제 자립을 할 수 있도록 취업 기반 직무 별 맞춤 교육과 훈련, 멘토링 등을 지원한다. 가족 돌봄 서비스, 심리상담 등 통합 차원의 지원 프로그램을 통해 여성이 취업을 준비하는 과정에서 겪는 어려움을 함께 해결하며 돕고 있다.

지속가능경영 디비전 오정화 상무는 "아모레퍼시픽은 지역 사회와의 상생을 통해 더 아름다운 세상을 함께 만들어 나가는데 노력과 실천을 아끼지 않을 예정"이라고 전했다.

한편 아모레퍼시픽은 2030 지속가능경영 5대 약속 '2030 A MORE Beautiful Promise'를 바탕으로 경제 자립이 필요한 계층의 경제 역량 강화에 기여하기 위한 다양한 방안을 개발, 시행하고 있다.

올리브영 "100억 브랜드 30% 더 늘린다"

슬로에이징·W케어 육성... 판매·수출 지원책 강화 시사



▲ '2022 올리브영 어워즈 앤 페스타'에서 라운드랩이 소비자들에게 제품을 설명하는 모습.

올리브영이 뷰티 신진 브랜드 키우기에 나선다. 올해 올리브영에서 연 매출 100억 원 이상 올리는 브랜드를 30% 늘린다는 목표다. 브랜드 발굴부터 수출까지 지원해 성장을 이끌 방침이다.

올리브영은 최근 3년 동안 입점 브랜드 매출을 분석했다. 지난 해 올리브영에서 100억 원 이상 매출을 기록한 브랜드 수는 2021년 대비 38% 늘

었다고 밝혔다. 신진 브랜드의 인지도와 경쟁력을 높이기 위해 파트너사와 협업한 전략이 적중했다는 분석이다.

올리브영에 따르면 지난해 처음 연 매출 100억 원을 넘긴 브랜드 수는 21개. 올리브영에서 이들 브랜드의 매출은 2021년과 비교해 127% 증가했다. 100억 브랜드를 품목군으로 살펴보면 '기초→색조→헤어(용품)→건강식품' 순이다. 21개 브랜드 가운데 중소기업 브랜드가 19개로 높은 비중을 차지했다.

올리브영 측은 "히트 상품 대열에 오르는 중소 브랜드의 개수와 매출 규모가 동시에 증가했다. 올리브영에서 매출 100억 원을 올리는 브랜드를 지난 해보다 30% 이상 늘리겠다"고 말했다.

(기사 전문 코스모닝닷컴)

'세포랩 바이오제닉 에센스' 연 30만 병 돌파

퓨젠바이오, 클렙스 90% 함유 미생물 화장품 개발로 성과 높여



▲ 세포랩 '바이오제닉 에센스' 2022년 판매 추이.

'세포랩 바이오제닉 에센스'가 지난해 연간 판매량 30만 개를 돌파하는 기업을 토론했다.

세포랩(sepoLAB)은 퓨젠바이오(대표 김윤수)가 지난 2018년 선보인 화장품 브랜드. 피부 개선 효과가 우수한 균주 '세리포리아 락세라타'를 핵심 성분으로 삼았다.

세포랩의 대표 제품인 '바이오제

닉 에센스'는 세리포리아 락세라타의 2차 대사물질인 클렙스(CLEPS)를 90% 함유했다. 2018년 고농축 바이오 에센스로 탄생한 뒤 지난해 분기별 평균 성장률 117%를 기록했다.

이 제품은 미생물 기반 천연 바이오 소재를 사용해 피부의 근원적인 힘을 길러준다. 미생물이 내뿜는 생리활성물질을 원료

로 삼아 '바이오제닉(생합성) 화장품'이라는 독자적인 카테고리를 개척했다는 평가다.

퓨젠바이오 관계자는 "바이오제닉 에센스는 미생물이 내뿜는 새로운 생리활성물질을 원료로 삼았다. 일반 화장품에서 한 단계 진화한 바이오 화장품이다. 발효 화장품을 이어 히트상품으로 등극할 것으로 기대한다"고 밝혔다.

새해

福 많이

받으세요!

癸卯年



MIDOCOSMETIC

(주)미도화장품

회장 서 광 선

THE RAPUEZ

LIVE
DELIVERY™

세상에 없던 항산화 유효물질 R3 Peptide™를
피부 고민의 시작점까지 전달
피부를 근본부터 리페어하는 효과

더 라퓨즈
R3 리페어 컨센트레이트 세럼



www.therapuez.com / Customer Service Center 080-503-7400 / 본문의바의 지명만참스



화장품원료 무역 / 추출물 제조 www.sooy-k.com



SOOY-K CO., LTD.

대표이사
김 경 희, 정 인 수

화장품 OEM / ODM 전문기업
www.hpnc.co.kr

HP&C

Health, Pharmaceutical & Cosmetics
(주)에이치피앤씨

대표이사 김 홍 숙

“K-뷰티 수출 다변화, 영향력 확대 새 기회”

리이치24시코리아, 美·EU·英 등 지역·국가별 서비스 확장 본격화 선언



▲ 손성민 리이치24시코리아 대표이사.

‘광폭행보’를 선언했다.

지난해 22년 만에 처음으로 역신장을 보이며 경고등이 켜진 대한민국 화장품 수출전선의 상황과 맞물려 ‘수출국 다변화’ 이슈가 보다 강력하게 떠올랐다.

이는 리이치24시코리아가 중국(본사) 이외에도 미국·EU·영국 등 주요 지역·국가 현지법인을 중심으로 진행하고 있는 규제 대응·인허가(대행) 서비스 확대를 통한 성장 드라이브를 추진할 수 있는 기회가 될 것이라는 판단이다.

리이치24시코리아(주)를 이끌고 있는 손성민 대표는 2023년 경영방침과 과제를 세 가지로 요약하면서 규제 대

응 컨설팅 전문기업으로서의 영향력 확대에 대한 의지를 표명했다.

우선 화장품 인허가 대행 서비스 지역·국가를 확대한다. 중국 본사와 한국·미국·EU·영국 현지법인 등 글로벌 네트워크 시스템 활용을 극대화해 미국·EU·영국 등 주요 지역·국가를 대상으로 한 단계 높은 수준의 서비스를 제공하겠다는 구상이다.

관련해 손 대표는 “대 중국 수출 부진이 화장품 산업 전체의 이슈로 부상하면서 수출국가·지역 다변화에 대한 요구가 한층 절실해졌고 이같은 변화에 보다 적극 대응할 필요성 역시 높아졌기 때문”이라고 설명했다.

두 번째는 환경 규제 대응 서비스 도입과 본격화다. 지난 2021년 9월부터 시행하고 있는 ‘생산자 책임재활용제도’(EPR·Extended Producer Responsibility)에 따라 화장품 용기 역시 재활용 등급제도 적용 대상이다. EU에서도 플라스틱 용기에 대한 재활용 라벨링 규정을 올해부터 시행에 들어갔다.

EU를 중심으로 탄소배출권·탄소국경세 도입 등에 대한 논의가 진행 중이

며 중국에서도 탄소중립 제도 도입 검토가 활발한 만큼 관련 화장품 산업과 시장에 미치는 영향이 역시 커질 것이라는 예측이다. 리이치24시코리아도 이 부분에 대한 서비스 제공에 들어간다.

세 번째 역점 과제는 ‘글로벌 규제 정보 선제 제공’이다. 지난 2021년 중국 화장품 감독관리조례(개정) 시행을 시작으로 화장품 비관세장벽이 높아지고 있다.

특히 원료 안전성 관리 관련 규정과 효능 시험 자료 제출 항목까지 일부 신설함으로써 우리나라 화장품 산업 전반에 미치는 영향도 지대한 상황.

최근 미국의 규제 변화에 대해 손 대표는 보다 신중한 해석과 판단이 필요하다는 태도를 견지했다.

그는 “미국의 화장품 규제 현대화법(MoCRA) 제정은 단순히 화장품 규정을 개정하겠다는 뜻보다는 안전관리 강화라는 명분을 가지고 기존의 ‘사후관리감독’ 체계에서 연방 정부의 적극 관리와 개입을 하겠다는 의지를 표한 것”이라고 해석했다.

이어 “일부 미중 무역분쟁과 패권경

롱테이크, 이구성수 팝업스토어



프리미엄 라이프스타일 브랜드 롱테이크가 오는 12일(일)까지 29cm 오프라인 쇼룸 ‘이구성수’에서 팝업스토어를 선보인다. ‘일상 속 깊은 숲의 안온함’을 테마로 잡은 롱테이크 팝업스토어는 롱테이크만의 깊고 부드러운 우디향과 기능을 즐길 수 있다. 브랜드 세계관을 경험할 수 있는 ‘롱테이크 포레스트 존’과 제품의 향과 기능을 체험하는 ‘센트 아틀리에 존’을 마련했다. 깊은 숲 속에 들어와 있는 듯한 테마 포토부스는 팝업스토어 체험의 재미를 더한다.

팝업스토어를 방문하는 모든 고객에게는 롱테이크 트라이얼 키트와 29cm 할인 쿠폰을 증정하고 방문 인증샷과 함께 SNS이벤트에 참여할 경우 추첨을 통해 감성숙소 숙박권을 제공한다.

쟁에 기초한 중국 당국의 화장품법 개정

코스맥스엔비타-코피텍, 천연 코팅기제 연구 MOU

천연 필름·고기능성 건기식 중심 공동 개발 협력 강화키로



▲ 코스맥스엔비타가 코팅기제 전문 제조업체 코피텍과 천연 코팅 기제 개발에 대한 업무협약을 체결했다. 사진 왼쪽이 윤원일 코스맥스엔비타 대표.

건강기능식품 연구·개발·생산(ODM) 전문기업 코스맥스엔비타(대표 윤원일)가 코팅기제 전문 제조업체 코피텍(대표 이경호)과 천연 코팅 기제 개발에 대한 업무협약을 체결했다.

코스맥스엔비타와 업무협약을 맺은 코피텍은 수입 코팅기제가 우세한 국내 건기식·의약품 시장에서 독자 기술로 시장 점유율을 높이고 있는 코팅기제 전문기업. 특히 코피텍이 독자 개발한 코팅기제 ‘탭실드’(Tabshield)

는 국산 코팅기제 최초로 미국 건강기능식품 업체 U.S.파마텍에 수출하는 등 성공사례를 보유하고 있다.

코스맥스엔비타와 코피텍은 이번 협약에 앞서 지난해 이산화탄소를 함유하지 않는 필름 코팅기제를 공동 개발했다. 양사가 개발한 코팅기제는 현재 고객사 제품에 적용, 생산·공급 중이다.

두 회사는 앞으로 공동 연구 기술력을 바탕으로 친환경 코팅기제를 개발하고 이를 코스맥스엔비타가 생산하는 건기식 제품에 적용한다는 구상이다.

윤원일 코스맥스엔비타 대표는 “코피텍은 미국 기업이 독점 지위를 확보하고 있는 시장에서 기술 경쟁력을 바탕으로 성장하고 있는 기업”이라며 “양사가 함께 개발한 코팅제를 적용해 국내외 고객사에 건기식을 공급함으로써 새로운 시너지 창출을 기대하고 있다”고 덧붙였다.

잉글우드랩, 친환경 정책 통해 ESG 실천

토토와 공장 태양광 발전소 가동... 온실가스 배출 감소



▲ 잉글우드랩이 최근 토토와 공장에 설치한 태양광 발전소를 본격 가동함으로써 전기사용 절감을 포함, 친환경 경영을 위한 발걸음을 바쁘게 옮기고 있다.

화장품 개발·제조 전문기업 잉글우드랩(대표 조현철)이 생산 단계에서부터 관리, 운영에 이르기까지 전 과정에 친환경 경영 정책을 도입, 이를 현실화하는데 박차를 가하고 있다.

잉글우드랩은 최근 미국 토토와 공장의 태양광 발전소를 본격 가동하기 시작했다

고 밝혔다. 잉글우드랩은 지난해 4월 태양광 패널 공사를 시작, 전기안전 검사 승인을 최종적으로 획득했다. 공장 옥상 부지에 1천589모듈·약 667킬로와트(KW)

용량의 태양광 패널을 설치, 매년 727메가와트 시(MWh) 규모의 에너지를 생산할 수 있다.

최고운영책임자(COO) 톰 드레넨은 “토토와 공장에 설치한 태양광 발전소는 전기절감은 물론 314톤의 온실가스 감축 효과까지 발휘한다”며 “기존 일반전력 사용 대비 온실가스 사용량 29% 감소 효과까지 있다”고 밝혔다.

품질책임자 패트릭 오코에는 “잉글우드랩은 친환경 화장품 생산을 추진 중이다. 제조과정 중 물 사용량을 줄이기 위해 DI 워터시스템에 1천500리터 크기의 탱크를 설치, 물을 재활용 할 수 있도록 설계했다”고 밝히고 “재활용한 물의 온도는 생산에 최적화 돼 에너지 소비를 줄일 수 있다. 보유한 5천400만 BtuH의 냉각기는 용수와 냉각기 코일의 조합을 통해 온실 가스 절감도 가능하다”고 기대감을 표했다.

〈기사 전문 코스모닝닷컴〉



계묘년,
새해 복 많이
받으세요!

J•ESER
제이에셀(주)

대표이사 장 동 기

KONAD
(주)코나드

대표이사 최 대 통
www.konad.co.kr

COSMAX
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

대표이사 이병만·심상배

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP
MAKE-UP IS A SCIENCE

대표이사 정 철

People Inside

코스모닝 라운지



민대식

링고글로벌 상무

“틱톡 숭서 황금기회 잡아라”

K-뷰티 동남아 · 中 · 英 진출 지원... 틱톡 숭 원-스톱 서비스 선언



‘어? 누가 없었어... 진입장벽.’

벽이 사라졌다. 누구나, 언제 어디서나 물건을 팔 수 있는 시대다. 공급과잉 시대에는 차별화가 핵심이다. 유통하게 잘 팔아야 한다. 무엇을, 어디서, 누구와 손잡고 팔 것인지 다시 생각해봐야 할 시점이다. 글로벌 시장을 향해 노젓는 K-뷰티 브랜드라면 더욱 그렇다.

전세계 방문자수 1위. 앱 다운로드 수 35억 회. 일 평균 사용시간 1위. 월간 이용자 수 13억. MZ세대 유저 81%.

틱톡이다. 틱톡은 유튜브를 제치고 세계에서 가장 영향력 있는 소셜미디어로 떠올랐다. 15초 이내의 동영상 플랫폼이 틱톡의 주 이용계층은 10대다. 이들은 상업적 콘텐츠에 대한 거부감이 적고 참여도가 높다. MZ세대의 장난감으로 자리잡은 틱톡은 짧고, 빠르고, 강력하다는 점을 내세워 세계로 뻗어나간다.

틱톡은 콘텐츠를 너머 커머스 사업을 확대하는 단계다. ‘틱톡 숭’(TikTok Shop)을 열고서다. 틱톡 숭은 제품 노출과 매출이 동시에 일어난다는 점에서 주목받고 있다.

틱톡 숭은 동남아시아와 중국·영국 등서 운영 중이다. 포스트 차이나 전략으로 동남아 진출을 꾀하는 K-뷰티에게 기회다. 진입장벽 없이, 발 빠르게, 구매력 있는 젊은 층에게 다가갈 수 있어서다.

틱톡도 K-뷰티를 눈여겨본다. 틱톡

본사가 틱톡 숭 운영을 위해 링고글로벌과 손잡은 이유다.

“링고글로벌은 K-뷰티 브랜드가 틱톡에 진출하도록 지원해요. 틱톡 숭에 입점해 효율 높은 매출을 올릴 수 있도록 통합 지원 프로그램을 운영합니다. 콘텐츠와 커머스를 자연스럽게 연결해 매출을 높이는 전략을 구사하고 있죠.”

민대식 링고글로벌 상무는 K-뷰티의 틱톡 숭 입점부터 운영까지 총괄한다. 브랜드를 알아보는 눈과 키우는 전략을 체득한 인물로 평가받는다.

그는 늘면서 쇼핑하는 틱톡 숭에서 K-뷰티의 가능성을 봤다. 세계는 지금 한국에 관심을 보인다. 틱톡 국가별 해시태그 검색량을 살펴보면 ‘한국·Korea·Korean’은 세계 3위다. 미국과 영국 다음의 인지도다.

“글로벌 시장에서 한국 브랜드를 원하는 상황이에요. 링고글로벌은 틱톡

숭 입점을 위한 시장조사부터 국가별 틱톡 계정 개설, 상품 등록·관리, 크리에이터 매칭, 콘텐츠 제작, 물류를 한번에 해결해요. 국내 유일의 틱톡 숭 파트너사답게 신뢰도 높은 서비스를 제공합니다.”

그는 틱톡 생태계를 활용해 매출을 극대화할 전략을 가지고 있다고 강조했다. 틱톡에서 매출이 나오는 콘텐츠와 광고를 연구하고, 구매전환율을 높일 캠페인을 분석한 결과다.

동남아 소비자는 한국을 동경하고 한국 화장품을 좋아하고 구매에 적극적이다. 동남아 소비자에게 K-뷰티를 판매할 적기라는 판단이다.

그는 세상에서 제일 비싼 금, ‘지금’을 향해 댕다. 링고글로벌을 통해 틱톡 숭에 닿을 지름길을 안내하기 위해서다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

(기사 전문 코스모닝닷컴)

후르디아 ‘2023 한국이미지상’ 후원



수상했다. 징검다리상은 유로 패션하우스에게 돌아갔다.

후르디아는 2022년에 이어 올해도 GOLD 후원사로 참여해 ‘후르디아 블루베리 라인 세트’를 협찬했으며 시상식 참석자 전원에게 ‘후르디아 리프루스트 비건 핸드크림’ 세트를 증정했다.

◀ 웰코스(대표 김영돈) 뷰티 브랜드 후르디아가 ‘OCI Korea 2023 한국이미지상’ 시상식을 후원. 한국이미지상은 올해 창립 20주년을 맞은 한국이미지커뮤니케이션 연구원이 주최한 행사다.

이번 시상식에서 한국이미지상 디딤돌상은 이정재가 받았다. 오징어게임으로 에미상 남우주연상을 수상하고, 영화 ‘헌트’의 감독으로 이름을 알려서다. 주춧돌상은 피겨 여왕 김연아가, 새싹상은 황선우 수영선수

매장을 30곳으로 확대할 계획. 일본 올림피아 매장 100곳에 K-뷰티를 소개한다는 목표다.

닥터지 여자 바둑 최고기사 결정전 시상

고운세상코스메틱이 ‘2022 닥터지 여자 바둑 최고기사 결정전’ 시상식에서 우승을 차지한 최정 9단과 준우승을 차지한 김채영 7단에게 축하 인사와 상금 각각 3천만 원, 1천만 원을 전달. 이주호 대표는 “누구나 피부를 건강하게”라는 기업 철학을 바탕으로 사회 공헌 활동을 펼친다. 지난 해부터 인지도가 낮은 여성 바둑을 응원하고 있다. 건강한 삶을 응원하기 위한 활동을 다양하게 전개하겠다”고 전했다.

SG컨소시엄과 업무 협약

한국화학융합시험연구원(원장 김현철·이하 KTR)이 SG컨소시엄과 업무협약을 맺고 중대재해처벌법 대응 서비

스를 제공한다. 유해화학물질 등록에서 안전관리체계 구축까지 토털 서비스에 나선다.

KTR은 SG컨소시엄과 안전보건관리 체계의 구축·운영을 지원해 △ 살생물제(살생물 물질·제품) △ 유해화학물질 원료·제조물 취급 기업을 대상으로 법적 기술적 컨설팅 제공을 포함, 중대재해 대응에 필요한 각종 서비스를 제공한다.

馬聯 ‘가디언 가야 스쿼드’ 참여

동성 이지엔이 말레이시아 ‘가디언 가야 스쿼드’ 행사에 참여. 가디언 가야 스쿼드는 말레이시아 H&B스토어 가디언이 주최, 현지 인플루언서 20명을 초청해 이지엔을 비롯한 유망 브랜드를 소개했다.

이번 행사에서 이지엔은 ‘푸딩 헤어 컬러’와 ‘크리미 헤어블리치 블랙 빼기’를 선보였다.

화 축

식약처 국장급 공무원 인사

▲ 전보·교육파견 △ 식품소비안전국장 김용재 △ 의약품안전국 마약안전기획관 김명호 △ 바이오생약국장 신준수 △ 부산지방식품의약품안전청장 홍현우 △ 경인지방식품의약품안전청장 이성도 △ 국가공무원인재개발원 고위정책과정 교육파견 김상봉 △ 국방대학교 안보과정 교육파견 이남희 (이상 1월 25일자)

▲ 휴직복직 △ 서울지방식품의약품안전청장 김성곤 (1월 24일자)

단 신

PCHi 2023 부스 참가&프로모션

선진뷰티사이언스(대표이사 이성호)가 오는 15일부터 17일까지 중국 광저

우 차이나 임포트&엑스포트 페어 콤플렉스에서 열리는 PCHi 2023 전시회에 부스(홀5.1-5E06)를 열고 참가한다.

선진뷰티사이언스는 이번 전시회에서 Self Emulsification이 가능한 아쿠아 오일과 O/W 처방을 위한 세라마이드 제품 등 다양한 신제품과 처방을 제시할 예정.

이와 함께 전시장 부스를 방문하는 관람객을 대상으로 선진뷰티사이언스 위챗 공식 계정에 가입 인증을 할 경우 추첨을 통해 아이폰14 프로맥스 등을 증정하는 프로모션도 진행한다.

日 올림피아에 K-뷰티 유통

비지티컴퍼니(대표 김병수)가 일본 케이세츠사와 독점 계약을 맺고, 올림피아에 K-뷰티 유통을 본격화한다. 케이세츠사는 올해 올림피아 화장품 전문

지앤아이 색조화장품 OEM 영업 신입·경력 사원 모집

■ 공통 자격요건

- 지역: 경기 부천시
- 급여: 연봉 2,800 만원 (주 40시간)
- 주 5일(월~금) 09:00~18:00

■ 담당 업무

- 색조화장품 OEM 영업 및 마케팅관련업무

■ 연락처: 032-715-8185/

gnicos@gnicos.co.kr

2023년 8월 15일 창간(주간)		2023년 8월 22일 등록(서울, 다03030)	
			
발행·편집인 김래수		인쇄인 강완성	
편집국장 허강우		광고 책임자 고광태	
발행처 (주)케이비엠			
서울특별시 마포구 병을로 11길 23 두영빌딩 202호			
대표전화 (02)338-8470		팩스 (02)338-8471	
인터넷 http://www.cosmorning.com			
본지는 신문윤리강령 및 실천요강을 준수한다.			
코스모닝에 게재된 모든 내용은 무단으로 복제·변형하여 사용할 수 없다.			
구독료 월 5,000원		년 50,000원	
구독문의 송무국 (02)338-8470			

더 새롭게 더 강력하게
더 수려한 더블랙세럼

블랙 효모™의 에너지를 담은 1천5백만 개의 엑소좀,
진보된 안티에이징의 시작



THE
SOORYEHAN

20TH ANNIVERSARY SIGNATURE

* 엑소좀은 효모로 발효를 속 유효 성분입니다. 정량 60mL 기준 엑소좀 파티클 수 : 60mL x 0.25/100 x 10⁸ particles/mL = 1.5 x 10⁷

J•ESER

고객사의 믿음, 약속, 더 큰 도약에
‘제이에셀’ 이 함께 합니다!



제1공장 (본사)

▶ 제1공장

생산품목: 연포장, 마스크팩 충전(CGMP인증)

▶ 제2공장

생산품목: 마스크 시트 타공, 접지



제2공장

제•이에셀(주)

[제1공장] 경기도 화성시 장안면 장안로 480-108 (화성 스마트밸리) [제2공장] 경기도 화성시 장안면 장안로 480-158 (화성 스마트밸리)
TEL. 031-351-8762 | FAX. 031-351-8763 | www.j-eser.co.kr