

‘K-뷰티 수출 100억\$’ 꿈이 아닌 현실이 되다!

11월까지 93억3200만\$... 18개월 연속 전년 동월 대비 성장세도 이어가

화장품 수출 100억\$ 고지,
6억6800만\$ 남았다!

EXPORT

‘18개월 연속’ 전년 동월 대비 성장

▲ 대한민국 화장품 수출 실적이 100만 달러 고지에 불과 6억6천800만 달러만을 남겨둔 채 18개월째 전년 동월 대비 성장세를 이어갔다.

산업통상자원부 ‘11월 수출입동향’

매 달, 매 달이 새로운 역사다. 지난해 6월부터 써내려 오고 있는 이 역사가 18개월째 이어지고 있다. 사상 최장의 연속 기록도 12월 집계가 나오면 이전 최

장 기록과 동률을 이룰 수 있을 전망이다. ‘연간 100억 달러 수출이라는 기록 달성도 현실로 다가왔다. 대한민국 화장품 수출 실적에 대한 얘기다.

지난 11월 우리나라 화장품 수출 실적이 9억2천100만 달러를 기록, 지난해 같

은 기간의 7억7천100만 달러보다 1억5천만 달러·19.4%가 증가한 것으로 나타났다.

이로써 올해 1월부터 11월까지의 누적 수출 실적은 총 93억3천200만 달러를 기록, 지난해 같은 기간의 누적 수출액 77억6천900만 달러보다 15억6천300만 달러가 늘어났으며 20.1%의 증가율을 보였다.

산업통상자원부(장관 안덕근· www.motie.go.kr)가 지난 1일 발표한 ‘11월 수출입동향’ 자료에 따르면 우리나라 11월 화장품 수출 실적은 지난 10월의 10억3천700만 달러보다는 1억1천600만 달러, 11.2%가 줄어든 9억2천100만 달러를 기록했지만 전년도 11월 실적 7억7천100만 달러보다는 1억5천만 달러가 늘어났다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

〈3면으로 계속〉

ACOSPACK
www.acospack.com

에이코스팩(주)는 ESG경영을 위하여
지속가능한 친환경 용기 개발에 전념합니다.

Eco Sun Stick

Auto Loading Eco Dropper

Bouncell
R&D Manufacturer of
Cosmetic Ingredients

SE-Peptide
초저분자 펩타이드

SML™ Spicule
맞춤 함침 스피클

1μm Vit-C Powder
무수 비타민C 파우더

VitaminC
갈변방지제

PDRN
피부 Recover
활력솔루션

Ectoin
피부 수분 보호의
혁신적 성분

Spicule
고순도 피부재생

Exosome
식물성 엑소좀

TEL:031-896-5006 FAX:031-339-5006 e-mail:korea@bouncell.com www.bouncell.com

HELLO WORLD
THIS IS
KOLMAR

kolmar

세계가 바라보는 곳 어디든
콜마가 있습니다

인류의 건강한 아름다움을 위하여
콜마는 오늘도 연구개발 합니다

Kolmar



woowonMIX
 • ULTRA POWDER MIXER
 • ULTRA HAMMER MILL

경기도 안산시 단원구 엠티브이4로 16번길 9. Tel. 031 434 3400~4

(주) 우원



브랜드, 날개를 달다!
 화장품 원료전문 기업 - 이스트힐

www.easthill.com / Tel+ 82.31.396.5182

EastHill

“문신용염료서 유해물질 검출”

소비자원 24개 제품 시험…83% 금지·제한 물질 나와



▲ 한국소비자원이 문신용염료 24개 제품의 안전성을 조사한 결과 21개 제품에서 유해물질이 검출됐다.

문신용염료 24개 가운데 21개 제품에서 유해물질이 검출됐다.

한국소비자원(원장 윤수현·이하 소비자원)이 문신용염료 24개 제품의 안전성을 조사했다. △ 반영구화장용 염료 10개 △ 두피문신용 염료 10개 △ 영구문신용 염료 4개를 대상으로 조사한 결과 21개(87.5%) 제품에서 국내외 안전기준을 초과하는 유해물질이 나온 것.

문신용염료는 ‘안전확인대상생활화학제품 지정과 안전·표시 기준(환경부 고시 제 2024-89호)’에 따른 유해물질 안전요건을 준수해야 한다.

소비자원 시험검사 결과 조사대상 24개 중 20개(83.3%) 제품에서 함유금

지 물질과 함량제한 기준을 초과하는 유해물질이 검출됐다.

반영구화장용 염료 10개 중 9개(90.0%) 제품에서 함유금지 물질인 니켈·납·비스·나프탈렌 등이 발견됐다. 함량제한 기준을 초과하는 아연·구리도 나왔다.

두피문신용 염료 10개 중 8개(80.0%) 제품에서 함유금지 물질인 니켈·납·비스가, 함량제한 기준을 넘어선 아연·구리·벤조-a-피렌이 검출됐다. 영구문신용 염료 4개 중 3개(75.0%)에 함유금지 물질인 니켈이 발견됐다.

유럽연합에서 규제하는 눈·피부 자극성 물질도 검출됐다. 유럽연합은 문신용염료에는 눈·피부 자극 유발 물질의 사용을 제한하고 있다. 2022년 REACH(신화학물질관리제도) 규정 개정(EU 2020/2081)을 통해서다.

소비자원 시험에서는 8개(33.3%) 제품에 EU 기준을 넘는 벤질이소치아졸리논(BIT)·메칠이소치아졸리논(MIT)·2-페녹시에탄올이 나왔다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

연간 100억\$ 달성에 6억6800만\$ 남겨

사상 최고액 92억\$(2021년)은 이미 돌파… 대기록 초읽기

◇ 5대 유망 소비재 수출 추이

단위: 백만 달러(%) 10분 전년 동기 대비 증감률

품목명	23년	23년	23년	23년	23년	23년	23년	23년	23년	23년	23년
총수출	12,846	997	934	877	855	932	1,034	915	957	1,037	934
수출	1,851	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9	15.9
화장품	8,498	77.7	99.7	798	77.7	854	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9
수출	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4	28.4
식품	4,519	43.5	234	199	199	182	187	205	186	187	189
수출	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
자동차	7,897	79.9	890	892	889	822	900	790	895	775	844
수출	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
의약품	7,866	79.8	783	719	733	826	794	820	743	794	864
수출	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2

※ 주: 최고 실적 발표에서 4월 7억8천만 달러는 7억7천800만 달러로, 9월의 9억2천600만 달러는 9억1천600만 달러로 수정함으로써 10월 실적까지 수출 누적 실적은 84억1천100만 달러임. 기준 10월 말 수출 누적 실적은 84억2천200만 달러로 집계됨.

〈1면에서 계속〉

11월까지의 누적 수출 실적이 93억3천200만 달러에 이름으로써 올해 화장품 수출 100억 달러 돌파는 꿈이 아닌 ‘현실이 될 전망이다. 100억 달러 달성을 위해서는 6억6천800만 달러를 남겨두고 있지만 이는 올해 최저 기록이었던 2월의 7억1천700만 달러보다도 4천900만 달러가 적은 금액일 뿐이다. 결국 사상 첫 ‘화장품 수출 연간 100억 달러 달성’이 기정 사실로 굳어진 셈이다.

현재까지의 총 수출 금액 93억3천200만 달러는 이미 지난해 화장품 수출 총액 84억6천600만 달러보다 8억6천600만 달러를 상회하고 있다. 동시에 역대 최고 수출 실적을 기록했던 지난 2021년의 91억8천400만 달러(2021년 수출 실적은 대한화장품협회 공식 집

계 자료임)도 뛰어넘은 상태다.

전년 같은 기간 성장세 역시 18개월 연속으로 이어가고 있다. 이는 지난 2020년 6월부터

2021년 12월까지 기록했던 ‘19개월 연속 전년 동월 대비 성장’이라는 역대 최장 기록에 불과 한 달을 남겨두고 있는 셈이다.

멈출 줄 모르고 달려가고 있는 K-뷰티 수출 기관차가 어디까지 질주할 수 있을지 귀추가 주목된다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

OEM · ODM 원스톱으로
미래를 디자인 하세요
 Where Nature meets Technology



PFNATURE ☎ 043.237.1100 🌐 www.pfnature.com

Gmp 화장품 제조설비





Ultra Homo Mixer



P.D. Mixer (2차전지)



Powder Mixing System



경기도 안산시 단원구 엠티브이4로 16번길 9. Tel. 031 434 3400~4

(주) 우원



유씨엘을 만나면 런칭이 쉬워진다

OEM·M-ODM 고객 맞춤형 '원스톱 토탈 솔루션'

UCL T. 02) 2135-7000



symrise

Hydrolite 6 green

100% GREEN 1,2-Hexanediol

T +82-31-5183-5000 E in2bio@in2bio.com

어린이용 버블클렌저 사용 주의보

밀폐 장소서 사용시 LPG가스 화재·폭발 위험 '경고'



▲ 한국소비자원과 한국가스안전공사는 분사제로 사용된 가연성 가스가 폭발을 일으킬 수 있어 소비자 주의가 필요하다고 경고했다.

한국소비자원, 40개 제품 안전성 조사

거품을 분사해 사용하는 어린이용 버블클렌저에 주의보가 내려졌다. 분사제로 사용된 가연성 가스가 폭발을 일으킬 수 있어 소비자 주의가 필요하다.

한국소비자원(원장 윤수현)이 어린이용 버블클렌저(스프레이형) 제품 40개의 안전성을 조사했다. 한국가스안전공사(사장 박경국)도 참여했다.

이번 조사 결과 목욕용 버블클렌저를 밀폐된 장소에서 다량 분사할 경우 화재나 폭발 가능성이 있는 것으로 나타났다. 주변 전기제품과 스파크가 발생해 화재로 날 수 있다는 설명이다.

버블클렌저 40개 모두 가연성 가스인 LPG(액화석유가스)를 분사제로 사용했다. LPG는 버블클렌저 분사 시 세정제 성분의 거품과 함께 용기 밖으로 배출된다. 욕실처럼 밀폐된 장소에서는 공기보다 무거워 바닥 면에 쌓인다.

소비자원은 밀폐된 장소에서 어린이용 버블클렌저를 분사했다. 이어 전기 스파크에 의한 화재·폭발 가능성 재현 시험을 실시했다. LPG 90g 제품은 10초 연속(1회) 분사 후, LPG 40g 제품은 20초 연속 분사 후 스파크를 발생시켰을 때 화염과 함께 폭발했다.

유럽연합은 장난감 안전(Safety of toys, EN 71-2) 기준을 제정하고, 어린이 제품에는 LPG 등 가연성 가스(extremely flammable gases)의 사용을 금지하고 있다.

반면 국내에서 판매하는 어린이용 버블클렌저는 주의사항 등을 표시하면 별도의 규제를 받지 않는다. 대상 연령과 사용 방식을 고려해 가연성 가스를

진흥원 2025년 화장품 지원사업 사전 공고

해외 4국가 화장품 부스 운영에 각 5000만 원 예산 책정



한국보건산업진흥원(원장 차순도·www.khidi.or.kr·이하 진흥원)의 내년도 화장품 산업 성장과 수출 진흥을 위한 지원사업에 대해 사전 공고했다.

진흥원이 밝힌 화장품 산업 지원 사업은 '해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원'이다. 국내 화장품 기업의 수출 다변화와 잠재 수출 시장 발굴을 위해 홍보 팝업부스 운영 지원이 핵심이다.

2025년에는 4국가를 대상으로 각 국가별로 5천만 원의 예산을 집행, 홍보 부스를 지원할 예정이다.

해당 지원사업에 대한 세부 내용은 내년 3월 중 △ 진흥원 대표 홈페이지(www.khidi.or.kr) △ 의료기기산업 종합정보시스템(khidi.or.kr/device)를 통해 확인할 수 있다.

진흥원은 올해 연말까지 모두 45곳의 기업을 대상으로 해외 홍보 팝업부스 운영을 지원, 방문자 수 확대와 우리나라 화장품의 해외 수출 활성화, 신규 시장 개척 등의 지원사업을 진행해 왔다.

허강우 기자 kwuh@cosmorning.com

대체할 분사제가 필요하다는 목소리다.

한국소비자원과 한국가스안전공사는 어린이용 버블클렌저 제조·판매자에게 LPG 등 가연성 가스를 대체하는 분사제를 사용하도록 권고할 예정이다. 관련 부처에는 어린이 제품에 가연성 가스 사용을 금지하는 등 안전관리 방안 마련을 요청할 계획이다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

화장품 임상시험은

KC피부임상연구센터에서

매출 UP!

KC 피부임상연구센터

Skin Research Center

www.kcskin.com

선크림·비비크림

제조 전문업체

우리 엘비코스메틱은 당신과 같은 곳을 바라보고 나아가며 함께 성장하는 기업이 되겠습니다.



ISO 14001 / 9001 / 22716 적격업체

선크림,비비크림 SFP50+/PA++++

선크림,비비크림 SFP50+/PA+++

모든 제품 자체개발 및 기획, 무료샘플 대응

정확한 납기일과 철저한 품질관리

LB COSMETIC Leaders Beauty

OEM·ODM 문의전화 070-4111-8800 lbcos88@naver.com

주식회사 엘비코스메틱 | 27, Jangneung-ro, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea



중국 위생허가/신원료 등록
EU · 영국 · 미국 · 러시아 · 동남아 · 중동 인허가를 동시에!

REACH24H

리이치24시코리아(주)

순금화장품 제조용 순금박



- 고순도 초미립 1/10,000mm 표면적을 최대화시켜 액상태에서 부유가능하게 하고 피부흡수율을 극대화함
- 고순도 화장품 제조용 순금박, 순금분, 순은박, 순은분 생산
- 식용 및 약용 순금박 생산
- 50년 역사와 기술을 축적한 기업

Tel 02) 735-1600, 4404  **동양금박**

www.dongyanggold.com

클린화장품 산업 기반 조성 첫 삽 'KTR 화장품 바이오 연구소' 기공... 예산 236억 투입



▲ 한국화학융합시험연구원이 지난달 26일 'KTR 화장품 바이오 연구소' 기공식을 개최했다.

한국화학융합시험연구원(원장 김현철·이하 KTR)이 화장품 바이오 연구소를 중심으로 클린화장품 산업 기반을 구축에 나섰다. 충청북도와 청주시도 참여한다.

KTR은 지난달 26일 충북 청주시 오송읍에서 'KTR 화장품 바이오 연구소' 기공식을 개최했다.

오는 2026년까지 예산 약 236억 원을 투입해 클린화장품 생태계 조성에 나선다. 예산은 KTR이 110억 원을 집행한다. 나머지는 국비 70억 원, 지방비 56억 원을 통해 조달할 예정이다.

이와 관련 보건복지부는 지난 1월 '충북 글로벌 클린화장품 산업화 기반 구축' 사업에 국고보조금 사용을 확정했다. 이 사업은 충북도·청주시·화학융합시험연구원이 기획했다.

KTR은 내년 말까지 오송 첨단복합 의료산업단지에 클린화장품 시험인증 인프라를 구축한다. 클린화장품 원료·생산·포장 등 전주기에 걸친 인증제도를 운영한다는 목표다.

KTR 화장품 바이오 연구소는 △ 부지 면적 13,061㎡ △ 연면적 3,682㎡(약 1,114평·지상 2층) 규모로 짓는다. 커뮤니티동·시험평가동·생산연구동 등 크게 세 분야로 구성했다.

연구소는 지속가능 화장품의 수출 기반시설 역할을 수행한다. 주요 업무 영역은 △ 석유화학 소재를 대체할 친환경 소재의 성능 평가 △ 탄소저감화 생산기술 공정평가 △ 친환경 포장재 실증평가 △ 클린뷰티 인증 등이다.

화학융합시험연구원은 대체 원료의 국산화를 지원한다 클린화장품 기술 개발과 인력 양성도 맡는다.

김현철 원장은 "KTR 화장품 바이오 연구소는 클린화장품 소재 개발부터 생산·수출인증까지 서비스한다. 연구소를 지역 시험인증 거점으로 키워가겠다"고 밝혔다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

제주 천연원료 활용 밸류체인 구축 제주TP, 엘에스화장품 등 혁신기업 11곳과 다자간 업무협약



▲ 제주테크노파크가 국내 화장품·바이오·친환경 분야 혁신기업 11곳과 다자간 업무협약을 체결하고 제주 천연원료 활용을 위한 밸류체인을 구축했다.

제주테크노파크(원장 문용석·www.jejutp.or.kr·이하 제주TP)가 국내 화장품·바이오·친환경 분야 혁신기업들과 손잡고 제주 천연원료 활용을 위한 밸류체인을 구축한다.

제주TP는 (주)노바렉스·(사)제주바이오기업협회를 비롯, 국내 화장품·건강기능식품·한의원·완제품 유통·친환경 포장 전문 혁신기업 11곳과 제주 천연원료 활용 제품개발과 사업화를 위한 다자간 업무협약을 체결했다.

이번 협약에는 제주TP와 (사)제주바이오기업협회, 그리고 전국의 △ 화장품 기업 엘에스화장품·(주)엘마코스메틱·(주)벨라씨앤씨 △ 건강기능식품 기업 콜마비앤에이치(주)·노바렉스 등 12곳의 기관·기업이 참여했다.

협약의 골자는 제주 천연원료를 활용, 제품개발과 사업화까지 공동연구·개발을 위해 각자 전문성을 살려 협력하는 데 있다.

분야별로는 △ 제주TP·씨케이(주)가 제주 천연원료에 대한 효능평가·성분 분석 등 소재 연구 △ 노바렉스·콜마비앤에이치(주)·(사)제주바이오기업협회는 제주 천연원료를 활용한 완제품 제조 △ (주)엘에스화장품·(주)벨라씨앤씨 등은 제주 천연원료 활용 완제품 출시·판매 △ (주)에이에스피티·한솔제지(주)는 종이를 활용한 친환경 패키지 개발을 담당한다.

제주TP 측은 "협약 참여기업들의 마케팅 노하우와 거래처를 활용하면 제주 천연원료 유래 제품들의 판로개척이 용이해져 제주지역 바이오기업들의 시장 경쟁력을 강화하는 동시에 제주 바이오 산업 성장에 촉매제가 될 것"이라며 "완제품에 사용할 제주지역 천연자원 수매와 가공 공정 과정에서 제주도내 1·2차산업 소득 창출도 가능해질 전망"이라고 기대했다.

허강우 기자 kwuh@cosmorning.com



exprivé

외국인 인플루언서 커뮤니티
엑스프리베

Asia Health & Beauty
through the lens of expat influencers

한국 거주 일반 외국인 인플루언서를 활용한 화장품 해외 홍보
www.instagram.com/exprivenow
 010-9050-8301

'지속가능성' 기반, 안전성 중심 규제 강화 '거스를 수 없는 대세'

K-뷰티 주요 수출 대상국 시장 현황 총결산... 美·日·베트남 등 상승 주도 국가 분석 리포트



▲ 코엑스 컨퍼런스룸 327호에서 열린 '글로벌 화장품 시장 동향 분석 세미나'에는 전날과 당일 내린 폭설을 뚫고 약 200명의 화장품 산업 관계자들이 참석, 열 네 번째 맞이한 세미나의 가치를 입증했다. 세미나 현장 전경.

대한화장품산업연구원 '글로벌 화장품 시장 동향 분석 세미나'

올 한해 우리나라 화장품 산업과 관련해 일본·중국·동남아시아 중심의 아시아 지역의 주요 이슈는 △ 일본에서의 한국 화장품 인기 상승과 2022년 이후 수입국 1위 유지 △ 중국의 시장 구조 개편(유럽·미주 중심의 해외 브랜드 VS 중국 로컬 브랜드)·품질 규제 심화·남성 화장품 시장의 성장 △ 베트남-국가 화장품법 전면 개정 진행(2025년 발표 예정)·태국-부진한 경기 불구 뷰티 매출 급등(립스틱 효과)·

인도네시아-정부 주도 할랄 화장품 대표 시장으로 육성 의지 강화 등으로 요약할 수 있다.

미국·영국·UAE·사우디아라비아 등 구미·중동 시장의 경우에는 △ 다양성·형평성·포용성 키워드와 인종에 따른 트렌드 선호(미국) △ 안전성 관련 규제 강화·제품은 물론 오인 가능성 광고 관리 강화(영국) △ 할랄 화장품에 대한 안전 인식 강화·비건 K-뷰티 인기 상승(UAE·사우디아라비아) 등이 주목할 만한 이슈였다.

공통 이슈로는 △ 중동 지역의 '지속가능성'에 대한 관심과 효과에 대한 추적 관리 △ 위조·불법 화장품 유통 문제 부각 등을 거론할 수 있다.

이러한 내용은 대한화장품산업연구원(원장 조신행 · www.kcii.re.kr · 이하 연구원)이 올 한해 동안 진행했던 시장조사 사업을 총결산하는 '제 14회 글로벌 화장품 시장 동향 분석 세

미나'(11월 28일·코엑스 컨퍼런스룸 327호)를 통해 확인했다.

국가별 이슈 리뷰

■ 일본: 지난 2022년 이후 대한민국은 일본 화장품 상대 수입국 1위 자리를 유지하고 있다. 지난해 기준 일본 전체 국민의 한국 화장품 구매율은 10~20대 여성들이 보여준 인기 기반, 19.9%에 달하고 있다.

특히 2019년부터 2023년까지 5년 동안 일본 내에서의 우리나라 화장품(스킨케어·메이크업 중심) 시장 규모는 513.7% 성장한 것으로 나타났다.

그렇다면 일본에서 한국 화장품이 인기를 끌고 있는 비결은 무엇인가. 첫째는 쉽게 접할 수 있는 다양한 구매 채널이며 둘째는 '지인 추천 → 작은 사이즈 구매와 테스트 → 큰 사이즈 재구매'로 이어지는 구매 동기, 그리고 셋째는 저렴하면서도 높은 품질을 확인하면서 한국산이라는 인식을 하지 못할 정도의 구매 동기 등에 기인하고 있다는 것.

현재 일본에서 한국 화장품을 구입하는 주요 채널은 온라인 쇼핑이다.

45%에 이른다. 품목별로는 일정 부분 차이를 나타내 스킨케어는 온라인 쇼핑몰(57%)이 우세하고 메이크업 제품은 바라이어티숍과 드럭스토어에서 주로 구매하는 경향이 강하다.

■ 중국: 코로나 팬데믹 종료 시점이었던 2022년 이후 중국 화장품 시장은 유럽·미주 중심의 해외 브랜드와 중국 로컬 브랜드로 양분하는 경향이 굳어지고 있다.

특히 원자재 공급과 OEM 제조 등 기술 부문에서는 여전히 해외 기업에 대한 의존도가 높게 나타나고 있다는 점은 의외의 상황으로 받아들여진다.

올해 시장의 특징을 요약하면 고급·프리미엄 시장의 축소다. 즉 △ 뷰티 면세점 매출 감소(전년 대비 18%) △ 로레알의 북아시아 시장 매출 감소(전년 대비 13%) △ 시세이도 중국 시장 매출 감소(전년 대비 7%) △ 유기농 화장품 시장 감소(전년 대비 9%) △ 에스티로더 아시아·태평양 지역 매출 감소(전년 대비 6%) 등이 이를 말해준다.

한편 이날 세미나에서는 △ 글로벌 마케팅 트렌드와 활용 방안 △ 미국·EU·일본 화장품 인허가 규제 현황 △ 중국 화장품 인허가 규제 현황 △ 특허·상표 등 지식재산권 분쟁 사례와 대응 방안 등의 발표도 있었다.

허강우 기자 kwuhuh@cosmorning.com

K-뷰티, 지속가능한 발전 전략 찾기

글로벌 규제 동향·소비자 구매 패턴 변화 파악 통한 대안 모색



▲ 한국화장품미용학회가 지난달 29일(금) 서울 성신여대 미아문정그린캠퍼스 중강당에서 제 28회 추계학술대회를 개최했다.

제28회 한국화장품미용학회 추계학술대회

한국화장품미용학회(회장 조선영)가 지난달 29일(금) 서울 성신여대 미아문정그린캠퍼스 중강당에서 '제 28회 추계학술대회'를 개최했다.

이번 추계학술대회는 'Global K-Beauty Temptation'을 주제로 열

었다. K-뷰티의 지속가능한 발전과 글로벌 시장 확대 전략을 논의했다. 특강은 △ 글로벌 화장품 규제 변화와 대응 방안(손성민 리이치24시

코리아 대표) △

럭셔리 브랜드 고객 응대와 판매 전략(김승원 SKIM뷰티 대표) △ 글로벌 향수시장에서 한국의 역할(황수정 니치크 대표) △ 중국 화장품 시장 공략: 소비자 구매행동과 시장 환경을 통한 K-뷰티 전략 모색(사일나 중국 절강복장방직대학교 학장) 등이 발표됐다.

손성민 대표는 미국 유럽 중국 등 주

요 화장품시장의 규제를 설명했다.

그는 "전세계는 자국주의와 비관세 장벽이 강화되는 추세다. 미국·중국 등 안전성·지속가능성 두 축을 중심으로 규제가 변화하고 있다. 유럽은 그린딜을 통해 지속가능한 화학물질 관리 전략을 세웠다"고 밝혔다.

제품의 전 생애주기에 걸쳐 지속가능한 생산-유통-폐기 체계를 구축할 시점이라고 강조했다.

사일나 절강복장방직대 학장은 중국 소비자의 화장품 구매 패턴을 분석하고, 뷰티시장 변화를 소개했다. 이어 김주덕 성신여대 뷰티융합대학원장과 토론을 진행했다. 사일나 학장은 "K-뷰티가 중국서 계속 성장하려면 연구개발 투자를 늘려야 한다. 중국 소비자에게 맞는 혁신제품을 개발하고, 품질·안전성에 대한 소비자 신뢰를 확보할 필요가 있다. 브랜드 스토리와 철학으로 소통하며, 인지도를 높이는 것이 중

요하다"고 말했다.

논문 발표에서는 △ 화장품 기업의 ESG 경영이 인지된 근접성과 사회적 신뢰에 따라 기업의 이미지 형성과 브랜드 충성도에 미치는 영향(류상희·성신여대) △ 나한과 열수추출물을 활용한 기능성 화장품 소재로서의 피부 노화개선 및 항산화 효능평가(황예지·대구공업대) △ 인디 뷰티 브랜드 체험이 브랜드 태도와 충성도에 미치는 영향 연구: MZ세대 소비성향을 중심으로(차은정·숙명여대) △ 기능성 화장품 표시광고에 대한 광고태도가 행동의도에 미치는 영향(노은우·대한 피부과학연구소) △ 메타버스 플랫폼 내 뷰티브랜드 가상경험이 플로우·심리적웰빙·구매의도에 미치는 영향(황미경·정화예술대) △ 중국 20-30대 여성의 니치향수 인지와 사용실태(이혜·성신여대) 등이 소개됐다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

B2B 온라인 전시회

(주)엘비코스메틱
화장품 OEM, ODM

기능성 허가내역
썬크림, 비비 SPF50+/PA++++
썬크림, 비비 SPF50+/PA+++
에어쿠션 SPF50+/PA+++
여드름 기능성 품

 파운데이션의 커버와
볼륨있는 광채, 피부 진정까지
3중기능성 멀티 쿠션!!!

리액셀 유브이 쿠션 멀티 파운데이션 SPF 50+/PA+++



LBCOSMETIC
LEADER BEAUTY COSMETIC

경기도 김포시 장릉로 27
소재지 상담실 : 070.4111.8800 ISO 14001 / 9001 / 22716 적격업체

**화장품 특화
IT 솔루션 전문 기업**

[스마트팩토리, 책임판매업,
제조업, 맞춤형화장품 시스템 구축]

 **주 이젬코**



인체실험시설 전문기관!

더마클
피부임상시험센터

-  안전성 평가
-  유효성 평가
-  기능성 평가
-  이화학 시험
-  In-vitro 시험



문의 ☎ 070-4849-4034 🌐 www.dermacle.com 📧 info@dermacle.com

Plant Exosome

ActivEXO-MF
기능화 비드와 미세유체칩을 활용한 분리정제로
기존의 원심분리 정제방식의 문제점을 개선하고
안정화된 식물유래 엑소좀의 대량생산을 가능하게 하는
엑티브온의 식물유래 엑소좀 추출 및 분리정제 기술



Acxosome™ series
COSMOS / Vegan Certified
#병풍 엑소좀의 상처치유 효과
Acxosome™ CICA
#감초 엑소좀의 미백 효과
Acxosome™ Licorice
#작약 엑소좀의 항산화 효과
Acxosome™ Paeonia
#유신근 엑소좀의 항염 효과
Acxosome™ LactoR

 **ACTIVON**
We make Happiness

www.activon.kr www.activon-global.com www.activon.cn

www.oatc-sctc.co.kr

**식품의약품안전처 지정
화장품 시험검사기관**

(주)오에이티씨
oatc
피부임상시험센터

화장품·미용기기·건강기능식품
안전성 및 유효성 평가
인체적용시험 전문기관



070-4044-7888 · oatc@oatc.co.kr

**아름다움의
새로운 파트너**

화장품 OEM 전문 기업
아인코스(주)



 **aincos** CGMP인증기업

주소 : 충남 천안시 서북구 백석공단1로 79
TEL : 041-554-0615

Inter-COSOEMTEC



BEAUADD
BEAUTY TO BE ADDED

화장품 연구 개발, 제조 생산 전문 기업
OEM/ODM | MASK PACK & SKIN CARE

GMP 인증업체 ISO 22716, 9001, 14001

주식회사뷰애드

본사 서울시 서초구 서초중앙로33길 6-6 신청담빌딩 401호(반포동)
T. 02.3476.6677

공장 경기도 고양시 일산동구 건달산로210번길 47-9(식사동)
T. 031.965.1185

www.beuadd.com beuadd@beuadd.com

NO.1

대한민국 대표 뷰티거울 제조업체 (주)스타양행

- 최고 품질, 다양한 디자인의 제품
- 세계 유명 화장품회사 제품 OEM·ODM
- 국내외 거울업체 중 자체 디자인 가장 많이 보유

디자인부터 목업
제품생산까지
ONE-STOP SERVICE

All of the mirrors
www.staro.co.kr

since 1979
Star Corporation

DESIGN YOUR BEAUTY INGREDIENTS

J2KBIO

천연 바이오 소재 연구 기반 화장품 원료 전문 벤처 기업

Natural

METABIOME

Exosome

(주)제이투케이바이오
TEL 043-280-9000
E-MAIL sales@j2kbio.com
WED www.j2kbio.com

CHUNG SOL

청솔바이오코스주식회사
경기도 화성바이오밸리 청원산단1길132

기초 튜브 팩

대량·소량 OEM
금발주 해결사

✓ 마스크팩충진기 → 31라인	· 대 지 7,265m ²
✓ 기초화장품충진기 → 25라인	· 공 장 3,300m ²
✓ 튜브충진기 → 4라인	· 창 고 5,000m ²
	· 시화공장 2,000m ²
	· 베트남타이원 3,000m ²

신현필 대표 공학박사, 기술사
방사능, 환경, 독극물, 위험물 등 13개 국가기술자격 소지
T 010-3819-3258 E cs1631@chungsolchem.com

REACH24H
www.reach24h.com/ko

**화장품 수출 인증,
아직도 국가별로 따로
맡기시나요?**

글로벌 One-Stop 서비스,
4대륙 9개국에서 지사를
운영하는 "리이치24시"는
가능합니다.

중국, 미국, EU, 영국,
러시아 및 CIS, 태국,
베트남, 인도네시아,
GCC(사우디아라비아, UAE) 등

02-3497-1610 / 02-3497-1113
korea@reach24h.com
서울시 강남구 강남대로 94길 34, 5층

국내 최초 인터넷 종합 화장품 도매상

DOMAECOS

10,000여가지 다양한구색
(국내 브랜드 화장품, 수입 브랜드 향수, 잡화 등)

수출상품/특판/총판/특가/덤 제품
다량상시 보유

구매 금액별 사은품 증정

당일 출고로 빠른 배송

02-2693-4065 02-2608-1195
www.domaecos.com

ID: domaecos N 도매코스

코스맥스, AI 스타트업 '아트랩' 인수

연구·생산 등 전 부문 AI 혁신 추구... 로봇 생산 시스템 구축



▲ 코스맥스가 인공지능(AI) 스타트업 지분 100%를 인수, 연구·개발은 물론 생산 자동화와 맞춤형화장품 등 사업 전반에 걸쳐 AI 기술을 확대 적용하고 뷰티 AI 분야의 강자로 거듭나겠다는 의지를 밝혔다.

화장품 ODM(연구·개발·생산) 전문기업 코스맥스가 인공지능(AI) 스타트업을 인수했다. 코스맥스는 이번 인수를 통해 연구·개발은 물론 생산 자동화와 맞춤형화장품 등 사업 전반에 걸쳐 AI 기술을 확대 적용하고 뷰티 AI 분야의 강자로 거듭나겠다는 의지를 밝혔다.

코스맥스는 "AI 기반 뷰티테크 스타트업 아트랩(ART Lab)의 지분 100%를 인수했다"고 지난달 29일 밝혔다.

아트랩은 지난 2019년 설립, 시각(Vision) AI 기반 피부 진단과 맞춤형화

장품 솔루션을 개발해왔다. 서울대병원을 비롯한 국내 유수의 병원 피부과와 협력, 피부 평가와 30종 이상의 피부 질환을 감별할 수 있는 AI를 개발했다.

지난해에는 AI와 LLM(거대 언어 모델)을 이용해 뷰티상담 AI 챗봇 '스킨챗'을 개발했다. 모바일 환경에서 피부를 분석하고 제품을 추천해주는 것은 물론 고객 상담까지 가능한 솔루션이다.

코스맥스 측은 "연구와 생산 등 사업 전 분야에 걸쳐 AI와 로봇 기술을 이용한 혁신을 꾀하기 위해 이번 인수를 결정했다"고 배경을 밝혔다.

코스맥스는 생산 분야에서 AI는 물론 로봇 기술까지 적극 투입해 생산 효율성을 극대화한다는 전략이다. 고객사의 지속 주문 증가에 맞춰 로봇을 이용한 다 품종 소량 생산 체계 구축이 목표다.

코스맥스는 아트랩 인수와 AI혁신 조직 출범을 기념해 오는 11일(수) '코스맥스 뷰티 AI 컨퍼런스(CBAC) 2024'를 개최한다. (기사 전문 코스모닝닷컴)

럭셔리 문화 이벤트 '살롱 설화수' 오픈

'홀리스틱 뷰티' 가치 공유... 첫 주자는 플로리스트 신선아 씨

홀리스틱 뷰티를 대표하는 글로벌 럭셔리 스킨케어 브랜드 설화수가 고객 대상 문화 이벤트 '살롱 설화수'(SALON Sulwhasoo)를 진행한다.



▲ 글로벌 럭셔리 스킨케어 브랜드 설화수가 고객 대상 문화 이벤트 '살롱 설화수'의 첫 프로젝트로 신선아 플로리스트와의 만남을 오는 11일부터 시작한다.

북촌 설화수의 집에서 여는 살롱 설화수는 설화수를 사랑하는 고객들과 함께 홀리스틱 뷰티의 가치를 공유하기 위해 기획한 프로그램. 참여자들은 전통과 현대를 잇는 다양한 아티스트들과 함께 내면과 외면의 진정한 아름다움에 대해 소통하며 영감을 나눌 수 있다. 이에 더해 동시대 아티스트의 전시 프로젝트 등 북촌 설화수의 집 내부의 대표 문화 공간으로 꾸민 설화 살롱과 어우러지는 다양한 프로젝트를 선보일 예정이다. 오는 11일부터 3일간 진행하

는 첫 번째 살롱 설화수에서는 '청록화의 신선아 플로리스트가 대담을 진행한다. '동서양의 아름다움을 담아내는 플라워'라는 주제로 한국적인 모든 것들에 대한 애정

어린 시선으로 자신만의 플라워 오브제를 선보이는 신선아 작가의 작품 세계를 펼쳐 간다. 다가오는 크리스마스를 맞아 참가자들에게 '홀리데이 리스' 만들기 클래스도 갖는다.

설화수 브랜드 마케팅 관계자는 "설화수의 철학이 담긴 아름다운 공간에서 펼쳐지는 다양한 프로그램을 통해 설화수를 사랑하는 고객들과 소통 기회를 만들었다"며 "이를 통해 설화수가 지향하는 홀리스틱 뷰티의 가치를 몸소 느끼는 계기가 되길 바란다"고 밝혔다.

이젠클, 레전드50+ 프로젝트 워크숍

화장품 DX 솔루션 · 보안 시스템 2026년까지 공급 확대



▲ (주)이젠클이 지난 26일·27일 이틀 동안 세종테크노파크가 주관한 '2024 지역특화 프로젝트 '레전드50+' 참여기업 워크숍'에 참가, 네트워크 강화와 내년 중점 사업을 확인했다.

화장품 산업 디지털 트랜스포메이션(DX)을 선도하는 (주)이젠클(대표이사 이종국)이 지난달 26일·27일 이틀 동안 세종테크노파크(이하 세종TP)가 주관한 '2024 지역특화 프로젝트 '레전드50+' 참여기업 워크숍'(충북 증평벨포레) 참가를 통해 보다 강력한 네트워크 구축 활동을 전개했다.

스마트팩토리 공급기업 자격으로 참석한 (주)이젠클은 △ 최신 보안기

술 도입을 통한 바이오(화장품·원료·식품) 제조 산업의 주요 기술 보안 수준 향상 △ 스마트팩토리 DX 솔루션 연구개발 기능 개발로 기업 경쟁력 향상 · 고객사 신뢰도 확보 △ 국가별 규정 준수 스마트팩토리 확대 보급과 이를 기반으로 한 시장 경쟁력 확보 · 수출 확대 △ 산학연 협력 강화(홍익대 등 협력 · 전문인력 양성) 등의 성과를 공유했다.

이와 함께 워크숍 진행 기간 동안에는 지난해 전체 프로젝트 성과 공유와 진행 과정에서의 애로 · 건의사항에 대한 논의를 가졌으며 특히 △ 2025년 주력 산업 기업지원 △ 중소기업 연구인력지원 △ 산학연 클라베이션 R&D 등 사업 지원 계획 등에 대한 가이드라인도 제시했다.

(기사 전문 코스모닝닷컴)

코스모코스, 글로벌 시장 공략 수위 높인다

온라인 플랫폼 '코스모코스랩' 활용, 해외 매출 · 이익 극대화 모색



▲ 코스모코스 ODM 사업본부가 2024 코스모팩 아시아 부스 참가를 기점으로 해외 시장 공략 수위를 한 단계 더 높인다. 사진은 이번 전시회 부스 전경.

코스모코스(대표이사 이정훈) ODM 사업본부가 아시아를 포함한 글로벌 시장 공략 수위를 높인다.

코스모코스는 '2024 코스모팩 아시아(11월 12일~14일 · 홍콩 아시아 월드 엑스포) 부스 참가를 통해 다양한 제형과 타 기업과의 차별화를 완성한 시스템을 소개, 글로벌 고객사 확보를 위한 활동을 펼쳤다.

온라인 화장품 개발 플랫폼 '코스모코스랩'과 K-뷰티 콘셉트로 부스를

꾸몄다. 선 케어 · 퍼스널 케어 · 고기능성 케어 등의 다양한 카테고리별 제형을 선보이며 주목을 받았다.

회사 관계자는 "현재 뷰티 시장에서 주목 받고 있는 스틱 · 오일 · 밀크 · 버블 · 미스트 등 여러 텍스처의 선케어에 대한 문의와 상담이 가장 많았고 이전에 출시한 제품에 대한 관심도 높았다"고 전했다.

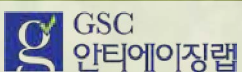
코스모코스는 이번 참가 계기로 글로벌 ODM 사업 확장에 박차를 가할 계획이다. 특히 최근 높아지고 있는 인도네시아 시장 수요를 대비해 '할랄 화장품' 관련 인증을 완료했을 뿐만 아니라 미국 FDA OTC 인증 기준에 부합하는 제형도 다양하게 구축, 현지 브랜드 또는 수출 계획을 세우고 있는 브랜드를 대상으로 활발한 영업 활동을 전개하고 있다.



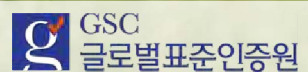
다시 돌아왔습니다



12월 서비스 재개



E-Mail: Office@gsckorea.co.kr / Tel: 02-899-4265
412~413, T Tower, 21, Yangji-ro, Gwangmyeong-si, Gyeonggi-do



모든 밤 제형의 제품을 생산할 수 있는
첨단 가온설비 완비!

썬스틱·멀티밤·헤어왁스 립밤·클렌징밤·풋밤 등



ISO22716:2007



ISO9001:2015



CGMP



이브 비건 인증

해피엘앤비
031-632-6600

www.happylnb.com

본사 : 경기도 이천시 부발읍 황무로 2065번길 41
E. happy@happylnb.com | F. 031-636-2776

국내최초 토탈 스마트팩토리 시스템구축
(PLM / MES / WMS / Q/C / CS)
인공지능 / 데이터 분석 / 클라우드 / 빅데이터 / 클라우드 등
특허성분·특허기술 원료전문기업
EFFCI GMP 유관기업인증기관 지정, 미국 약국 USP등급인증 보유
www.biobesutech.com
상당재: T.031-776-0875, 3875
E-mail: belife0809@naver.com

50종 특허보유

주식회사 바이오유텍

BIOSPECTRUM

뭐든 다 있는 화장품 원료 쇼핑몰

바이오스펙트럼 쇼핑몰

People Inside

코스모닝 라운지



심필보
유니자르 대표

“파우더화장품 대외비 기술 품니다” 0.1g 충전기기 자체 개발... 글로벌 ODM 사업 확대



‘순도 100퍼센트의 화장품이 존재할까. 피부에 좋을까. 어떻게 만들 수 있나.’ IT업계 개발자를 거쳐 화장품 회사에 다니던 A는 질문하는 자였다. ‘피부에 좋은 원료라는데, 왜 더 많이 넣지 않는걸까’ ‘효능 원료의 함량을 최대한으로 끌어 올리면 어떻게 되지?’ 궁금증이 깊었다.

몸담은 회사에서 답을 구하지 못하자 길 위에 올랐다. 내로라하는 화장품연구원을 찾아다니며 묻고 또 물었다.

‘Why not?’ 질문하는 자, 심필보

질문하는 자, 그의 이름은 심필보다. 원로 화장품 과학자의 답을 들은 그에게 코페르니쿠스적 전환이 일어났다. 파우더 전문 ODM 기업의 씨앗이 태동했다.

심 대표는 2021년 3월 유니자르를 창업했다. 코로나19가 기승을 부리던 시기다. 위기는 기회, 개인위생의 중요성이 커졌고, 홈 뷰티 시장이 급성장했다.

“코로나19 팬데믹은 화장품 산업의 구조를 바꿨습니다. 저탄소·無플라스틱 파우더 화장품이 뷰티 산업의 뉴노멀로 떠오르기 시작했죠. 파우더 화장품 후기를

보면 ‘가벼운·고순도·고효능·위생적·친환경·안전한’ 등이 핵심 키워드예요. 화장품에 대한 근본적인 인식이 바뀐 겁니다.”

‘파우더 소형 포장 장치’ 특허 출원

파우더 충전기기를 개발했다. 파우더 0.1g까지 정교하게 소분할 수 있다. 오차 범위는 0.03g. 인간이 제어할 수 없는 영역이다.

지난 2021년 5월 ‘파우더 소형 포장 장치와 이를 이용한 분말 소형 포장 방법’ 특허를 출원했다. 국내는 물론 세계에서 유일하다고 자부한다. 수작업해온 파우더 충전을 자동화기기로 대체하자 생산량이 폭증했다. 파우더 화장품 ODM 사업을 해외로 확장할 기반이 마련됐다.

파우더 간 상호작용·배합비율 등을 연

구한 자료는 밥보다 귀한 자산이다. 이를 알아본 스타트업 액셀러레이터 뉴패러다임인베스트먼트는 지난 2021년 4월 유니자르에 시드투자를 단행했다.

파우더 제조&클렌징PB 투트랙 전략

“피부고민이 있는 소비자, 열리어답터, 부지런한 코덕들이 파우더 화장품을 구매하기 시작했어요. 사용후기와 재구매율이 제품에 대한 만족도를 말해줍니다. 2025년까지 파우더 제조설비를 늘려나갈 예정이에요. 글로벌 ODM 사업도 강화할 겁니다. 파우더 ODM 사업과 클렌징 브랜드 운영, 두 트랙 전략으로 뛰니다. 글로벌 뷰티산업에서 파우더 화장품 카테고리를 만드는 게 목표입니다.”

0.1g 파우더의 힘은 얼마나 센가. 어디까지 멀리 갈 수 있는가. 어떤 모양의 회오리바람을 몰고 올까. 파우더만 보는 심필보 대표는 답을 알고 있다.

정연심 기자 good@cosmornig.com

(기사 전문 코스모닝닷컴)

애플엔, 1천만 원 걸고 SNS 글로벌 콘텐츠 공모전



MZ세대 참여자들의 다양한 아이디어로 애플엔의 글로벌 시장 공략에 박차를 가하자는 취지다.

이번 공모전에서는 미국과 일본 시장을 공략할 수 있는 콘텐츠를 발굴하는데 포커스를 둔다. 참여자들은 “애플엔 답이 있다, 애플엔”이라는 브랜드 메시지를 바탕으로 이미지·웹툰·캐릭터·영상·기획안 등을 제작

해 제출하면 된다.

화장품 브랜드에 관심 있는 국내외 대학(원)생은 누구나 참여 가능하다. 접수 기간은 새해 1월 8일까지다. 최종 발표는 내년 1월 22일 수요일 홈페이지 공지와 개별 연락을 통해 실시한다. △ 대상(1팀) 300만 원 △ 최우수상(3팀) 각 100만 원 △ 우수상(6팀) 각 50만 원 △ 입선(10팀) 각 10만 원 등 모두 1천만 원 규모다.

애플엔 측은 “이번 공모전을 통해 소비자들의 참신한 아이디어를 듣기를 기대한다”며 “젊고 재미있는 콘텐츠로 애플엔이 K-뷰티를 선도하는 브랜드로 성장하는데 함께하기를 기다린다”고 전했다.

를 체결, 화장품 기업의 ESG(환경·사회·지배구조) 활동을 지원해 왔다.

동 정

굿월스토어 감사패 수상

이해광 씨(P&K 각자대표) 최근 장애인 자립을 위한 사회적 책임을 다하고 장애인 일자리 창출에 기여한 공로를 인정받아 굿월스토어로부터 감사패를 받았다. P&K는 지난해 5월 굿월스토어와 MOU

인 사

LG생활건강 홍보부문 승진 인사

LG생활건강이 홍보 부문 승진 인사를 실시했다. △ 남궁우 홍보팀장이 홍보부문장으로 △ 최진성 파트장은 홍보팀장

김민경 작가 ‘인천아트쇼 2024’ 작품 전시



◀ 김민경 색채화가가 한국 전통색을 현대 감성으로 재해석한 한복을 선보였다. 김 작가는 지난달 21일부터 24일까지 인천 송도컨벤시아에서 열린 ‘인천아트쇼 2024’에 참가했다. 한복 작품을 비롯해 신작 18점을 발표했다. 신작은 ‘천상의 빛으로 색을 입히다’를 주제로 삼았다. 빛과 색을 융합해 천상을 초월한 세계를 표현했다. 도형·한글·영어 단어와 태극문양 등을 조합해 모던 팝아트를 완성했다. 한복 작품은 강령래 디자이너와 작업, 전통한복의 경계를 허물고 새로운 문화예술 장르를 창조했다는 평가를 이끌어냈다.

으로 승진했다. 승진 발령일자는 12월 1일이다. 이종원 홍보부문장은 커뮤니케이션 프로젝트 부문장으로 이동.

화 속

(주)유씨엘 홍보팀 박지혜 과장

(주)유씨엘 홍보팀 박지혜 과장이 오는 21일(토) 오후 1시 20분 한충석·김종임 씨의 큰 아들 승수 씨와 웨딩여울리(서울 영등포구 국제금융로 6길 26, 한국노총빌딩 5층) 라운जे나홀에서 결혼식을 올린다. 연락처 02-6277-0777.

단 신

12일 동반성장 세미나

콜마그룹 지주사 콜마홀딩스가 ‘K-뷰티 동반성장 지원 세미나’ 개최와 함께 참가자 모집에 들어갔다. 이번 행사는

‘고객사의 성장이 곧 회사의 성장’이라는 동반성장 정책의 일환으로 진행한다. 오는 12일(목) 한국콜마 종합기술원에서 진행한다. 참가비용은 없다.



2024년 8월 15일 정간(주간) 2024년 6월 22일 등록(서울, 다50300)

코스모닝
Cosmornig

발행·편집인 김래수
편집국장 허강우

발행처 (주)케이비엠
서울특별시 마포구 방음대로 11길 23 두영빌딩 202호
대표전화 (02)338-8470 팩스 (02)338-8471
인터넷 http://www.cosmornig.com

본지는 신문윤리강령 및 실천요강을 준수한다.
코스모닝에 게재된 모든 내용은 무단으로 복제·변형하여 사용할 수 없다.

구독료 월 5,000원 년 50,000원
구독문의 송무국 (02)338-8470

U.S. FDA OTC 원료의약품 제조시설 실사통과

품질과 혁신이 만나는 미래소재



+82-32-822-8084 | kspearl@kspearl.co.kr | www.kspearlcorp.com

프로페셔널라인 브랜드 “포네온”

미용실 전문 딜러 및 대리점 모집

특히 단백질
본드케어
샴푸

쫄쫄한
단백질
앰플제형

식약처고시
‘유해성분’
제외



한 단계 높은 경험, 손끝에서 느껴지는 차이